

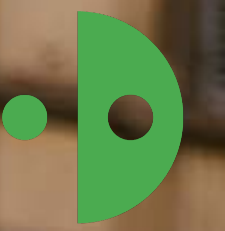


Raaseporin empatiatutkimus

*Kaupunki- ja aluebrändien
vaikutukset asukkaiden
tunteisiin ja osallisuuteen*

Tulokset 12.5.2021





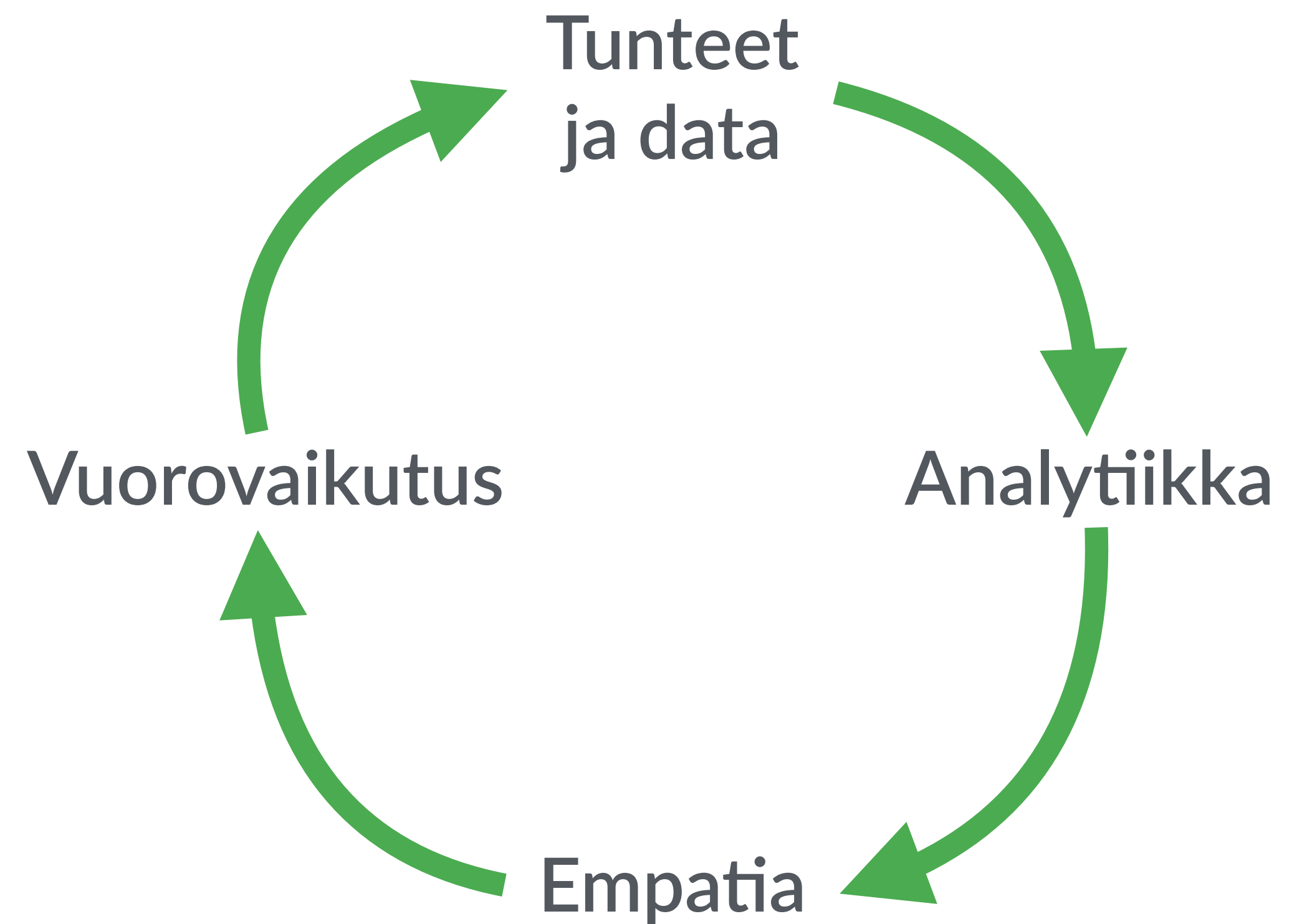
*Empatia on
tilannetajua*

*Empatian kannalta
some on ongelma,
ei ratkaisu*



[1] Pre-existing scientific research independently conducted and published by the Geneva Emotion Research Group at the University of Geneva.

Empatiatutkimus: tilannetajua ja vastuullista vaikuttamista



Mitä empatiatutkimuksella voidaan saavuttaa?

- **Maineenhallinta:** sosiaalisessa mediassa vääristyvän kaupunkikuvan korjaaminen
- **Tilannetaju:** tunteiden huomioiminen olosuhteiden kehittämässä, viestinnässä ja vuorovaikutuksessa
- **Lähtötilanne:** tutkittua tietoa ja uutta ymmärrystä kaupungin ja kaupunkilaisten välisestä suhteesta uuden valtuustokauden aluksi ja myöhemmäksi vertailuksi
- **Osallistaminen:** kaupunkilaisten kuuntelu ja kuntademokratian vahvistaminen empatialla – empatiaproessia voidaan jatkaa muiden merkityksellisten, kaupunkilaisia puhuttavien ilmiöiden yhteydessä

Tutkimuksen faktat

- Empatiatutkimuksen tunnedata kerättiin avoimella verkkokyselyllä mm. sosiaalisen median kautta 9.3.-23.3.2021
- Kyselyyn vastasi 717 henkilöä, joista 620 asuu Raaseporissa ja 97 muualla
- Vastaajista oli ruotsinkielisiä 474 ja suomenkielisiä 243; ruotsinkielisten osuus oli noin 2/3, mikä vastaa väestön todellista jakaumaa
- Vastaajien ikäjakauma: alle 18-vuotiaat 37, 18-29-vuotiaat 52, 30-39-vuotiaat 125, 40-49-vuotiaat 158, 50-59-vuotiaat 164, yli 60-vuotiaat 181
- Vertailudatana on tutkimus “Suomalaisten tunteet ja osallisuus suhteessa kuntiin, kaupunkeihin ja valtuustojen toimintaan (2021), NayaDaya Oy”
- Data analysoitiin NayaDaya Oy:n kehittämällä empatia-analytiikalla, joka perustuu tieteelliseen tunneteorian^[1], tutkimukseen^[2] ja algoritmiin^[3]

[1] Scherer, K.R., Fontaine, J.R.J., & Soriano, C. (2013). Components of Emotional Meaning. Oxford University Press.

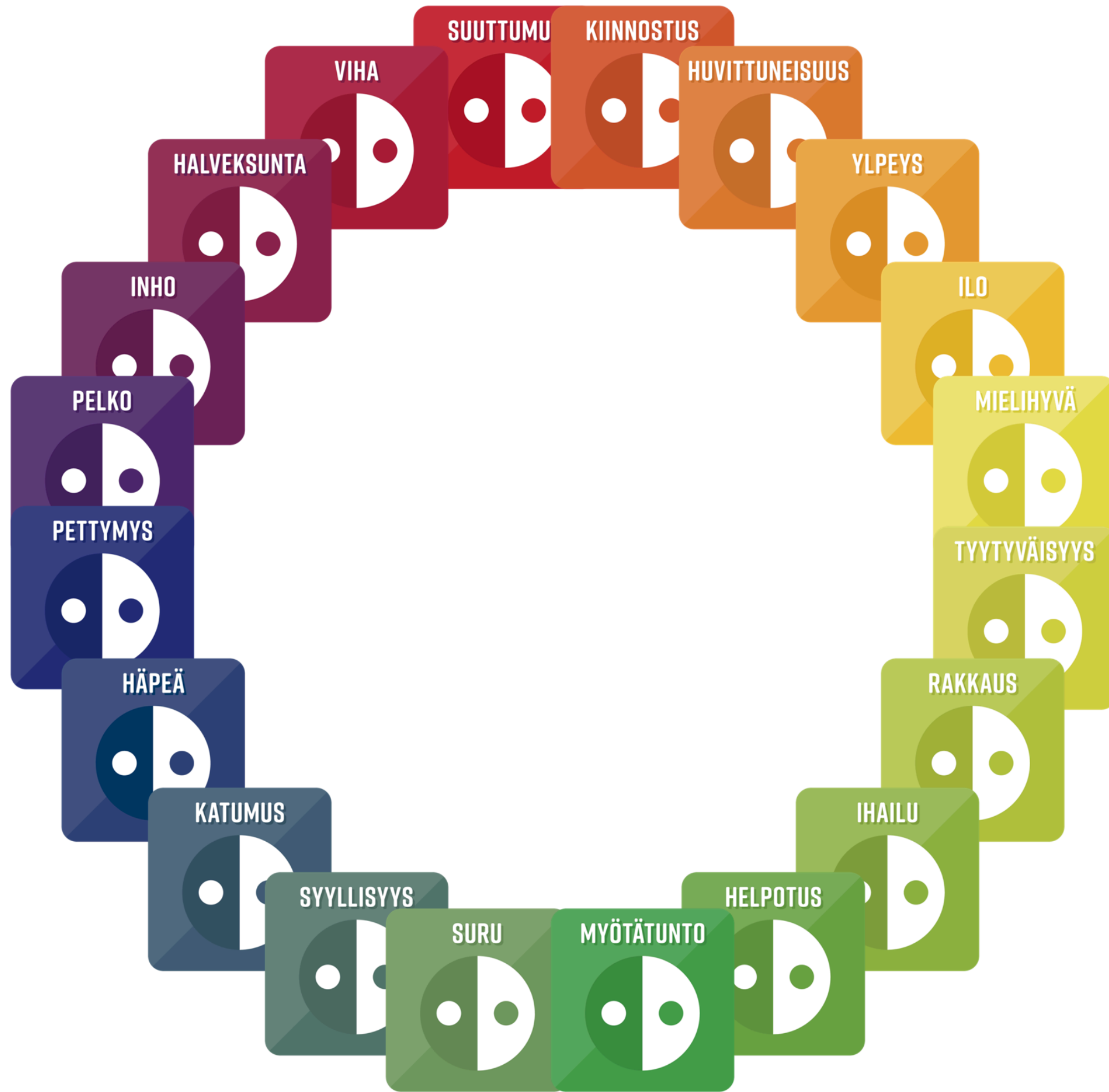
[2] Pre-existing scientific research independently conducted and published by the Geneva Emotion Research Group at the University of Geneva.

[3] The Emotional Value Index (EVI) algorithm developed by NayaDaya Inc.

Kysymykset ja vastaukset



NayaDaya®



Taustakysymykset

- Asuinpaikka: Raasepori, muu
- Asuinpaikka Raaseporissa: Tammisaari, Karjaa, Pohja, Fiskars, Billnäs, Mustio, Snappertuna, Tenhola, Bromarv
- Sukupuoli: nainen, mies, muu
- Ikä: alle 18 vuotta, 18-29 vuotta, 30-39 vuotta, 40-49 vuotta, 50-59 vuotta, 60 vuotta tai enemmän

Tunnekysymykset

- Mitä tunnetta Raasepori sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Tammisaari sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Karjaa sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Pohja sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Fiskars sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Billnäs sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Mustio sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Snappertuna sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Tenhola sinussa herättää?
- Mitä tunnetta Bromarv sinussa herättää?

Vastausvaihtoehdot:

- 10 positiivista ja 10 negatiivista tunnetta + “ei tunnetta”
- Malli perustuu Geneven yliopiston tutkimukseen ja tutkimusmetodiin (Geneva Emotion Wheel)^[1].

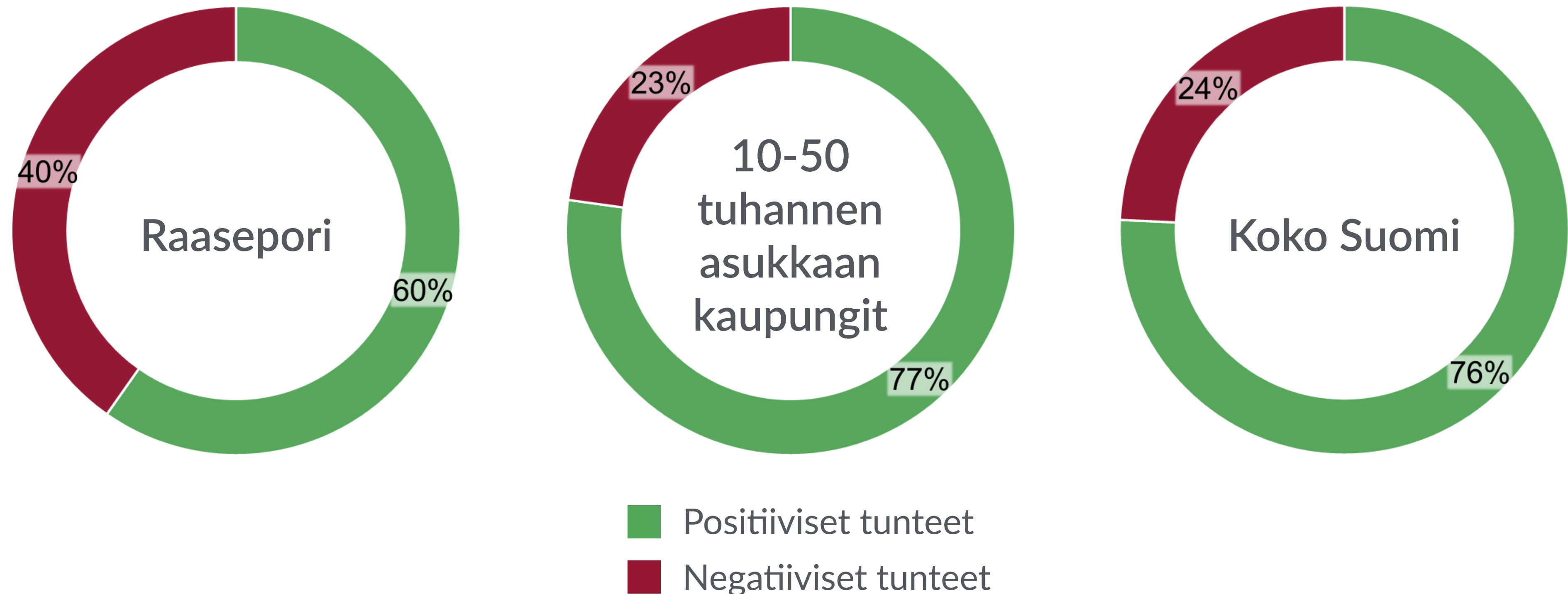
Kielet:

- Kysymykset, vastausvaihtoehdot ja lomakkeet tuotettiin suomeksi ja ruotsiksi

[1] Pre-existing scientific research independently conducted and published by the Geneva Emotion Research Group at the University of Geneva.

Tunteet asuinkuntaa tai -kaupunkia kohtaan – Raasepori vs. muu Suomi^[1]

Tunteita ilmaisseiden asukkaiden joukossa^[2]



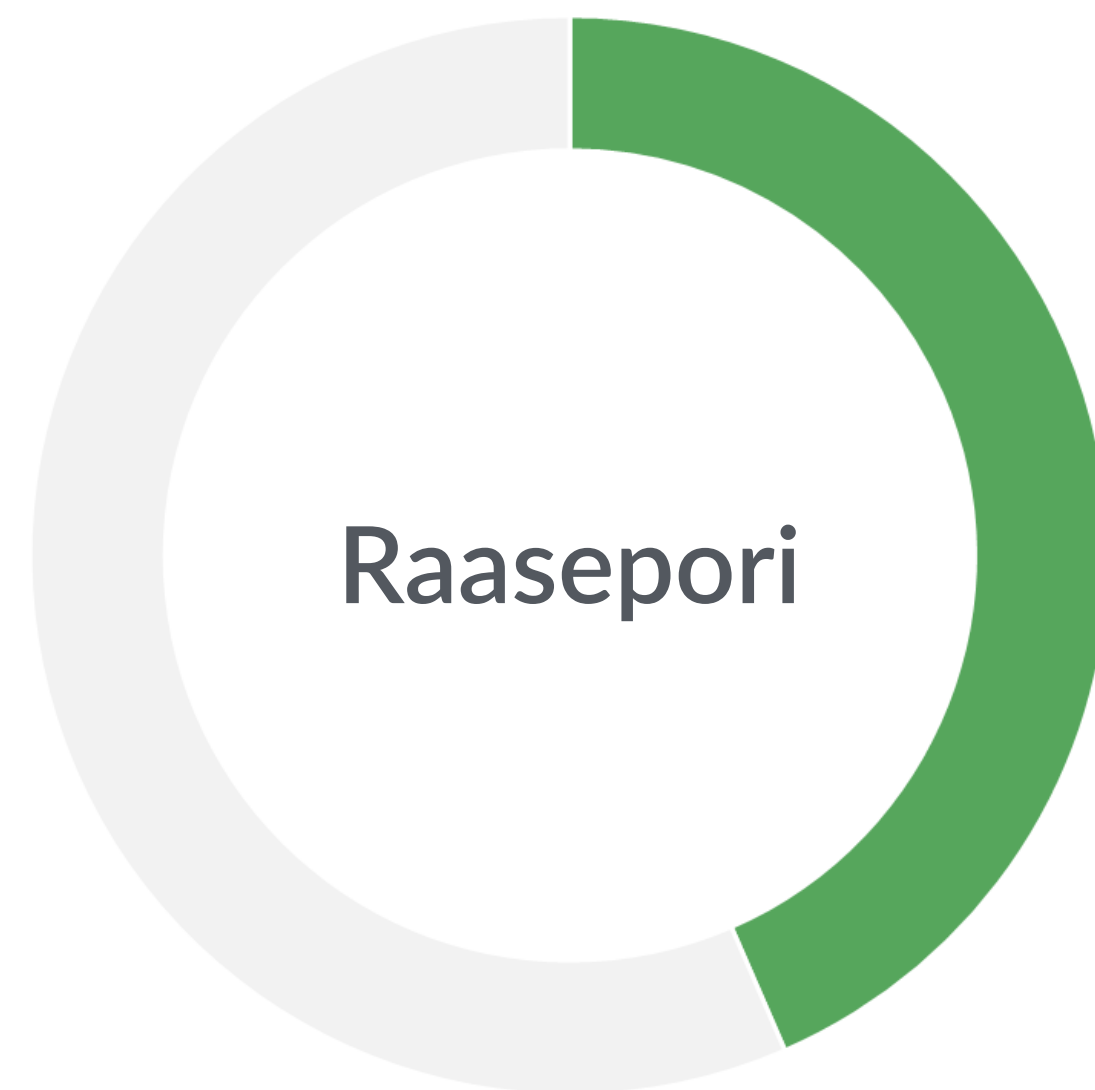
© 2021 NayaDaya Inc.

[1] Suomalaisten tunteet ja osallisuus suhteessa kuntiin, kaupunkeihin ja valtuustojen toimintaan (2021). NayaDaya Oy.

[2] Keskimäärin 16 prosenttia suomalaisista ei koe mitään tunnetta omaa asuinkuntaansa tai -kaupunkiansa kohtaan

Emotional Value Index (EVI): Raasepori vs. muu Suomi^[1]

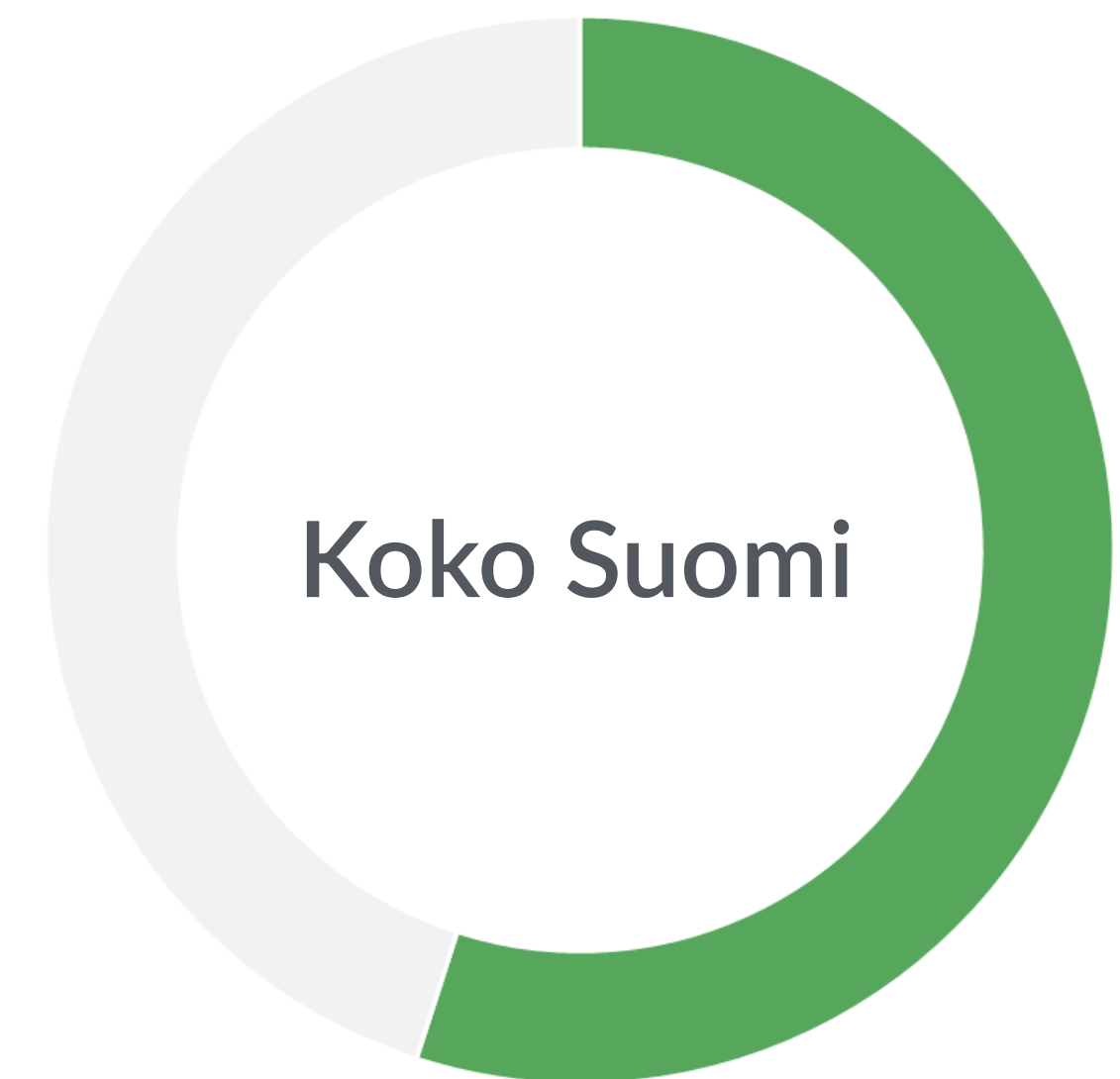
Tunnusluku ennakoi positiivista, sitoutuvaa ja yhteisöllistä käyttäytymistä asuinkuntaa tai -kaupunkia kohtaan asteikolla 0-100



43/100



56/100



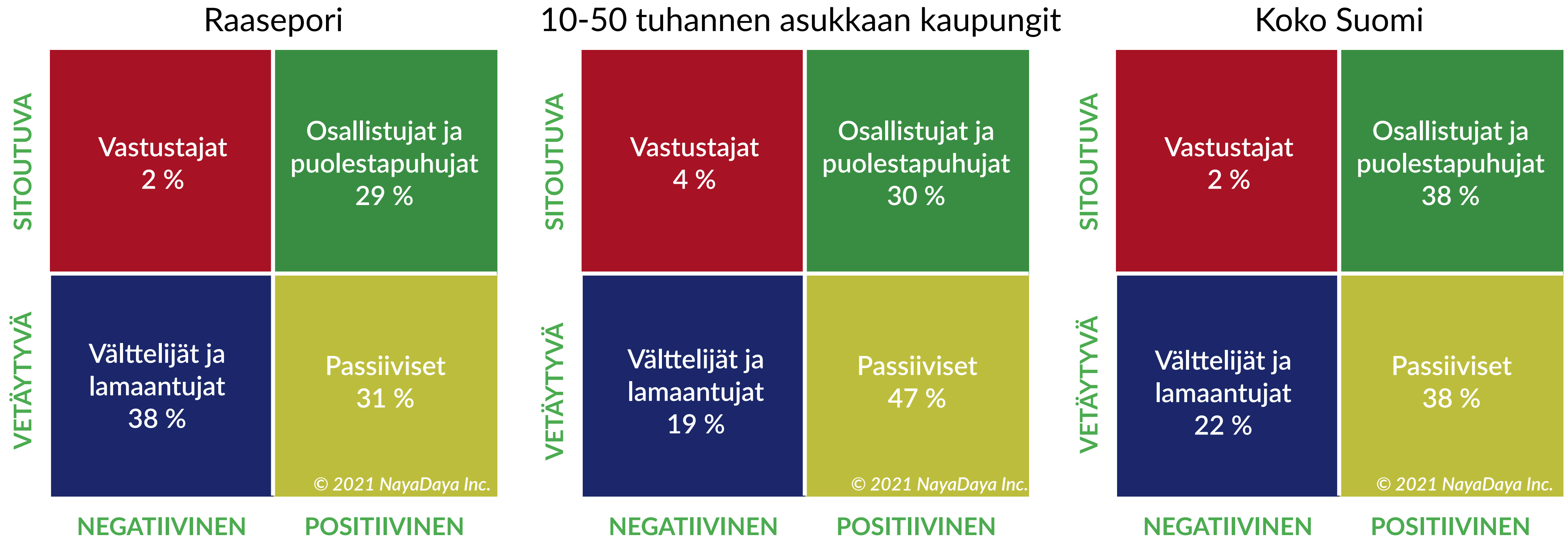
55/100

© 2021 NayaDaya Inc.

[1] Suomalaisten tunteet ja osallisuus suhteessa kuntiin, kaupunkeihin ja valtuustojen toimintaan (2021). NayaDaya Oy.

Asukkaiden osallisuus suhteessa asuinkuntaan – Raasepori vs. muu Suomi^[1]

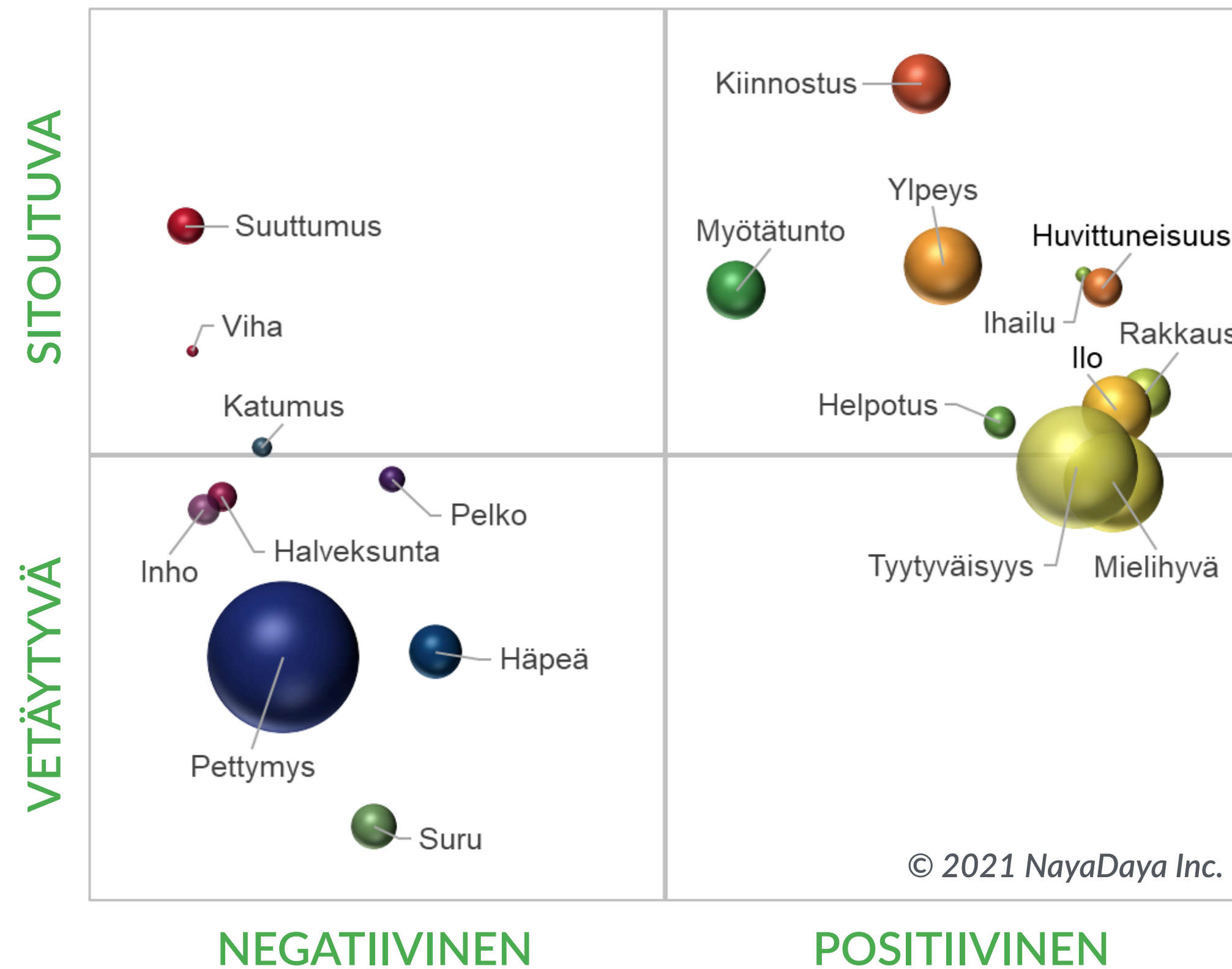
Tunteita ilmaisneiden asukkaiden joukossa



[1] Suomalaisten tunteet ja osallisuus suhteessa kuntiin, kaupunkeihin ja valtuustojen toimintaan (2021). NayaDaya Oy.

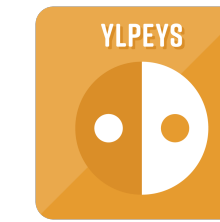
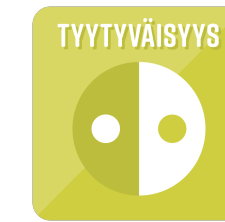
Tunteiden vaikutus asukkaiden käyttäytymiseen suhteessa Raaseporiin

Tunteita ilmaisseiden asukkaiden joukossa





Koko Suomi:



Mistä Raaseporissa asuvien yleisimmät tunteet kertovat?



Pettymys (28 %) on yleensä seurausta odotusten tai lupauksen pettämisestä; tunne syö optimismin, aiheuttaa lamaantuvaa tai välttelevää käyttäytymistä sekä vaikuttaa negatiivisesti muuttoliikkeeseen.



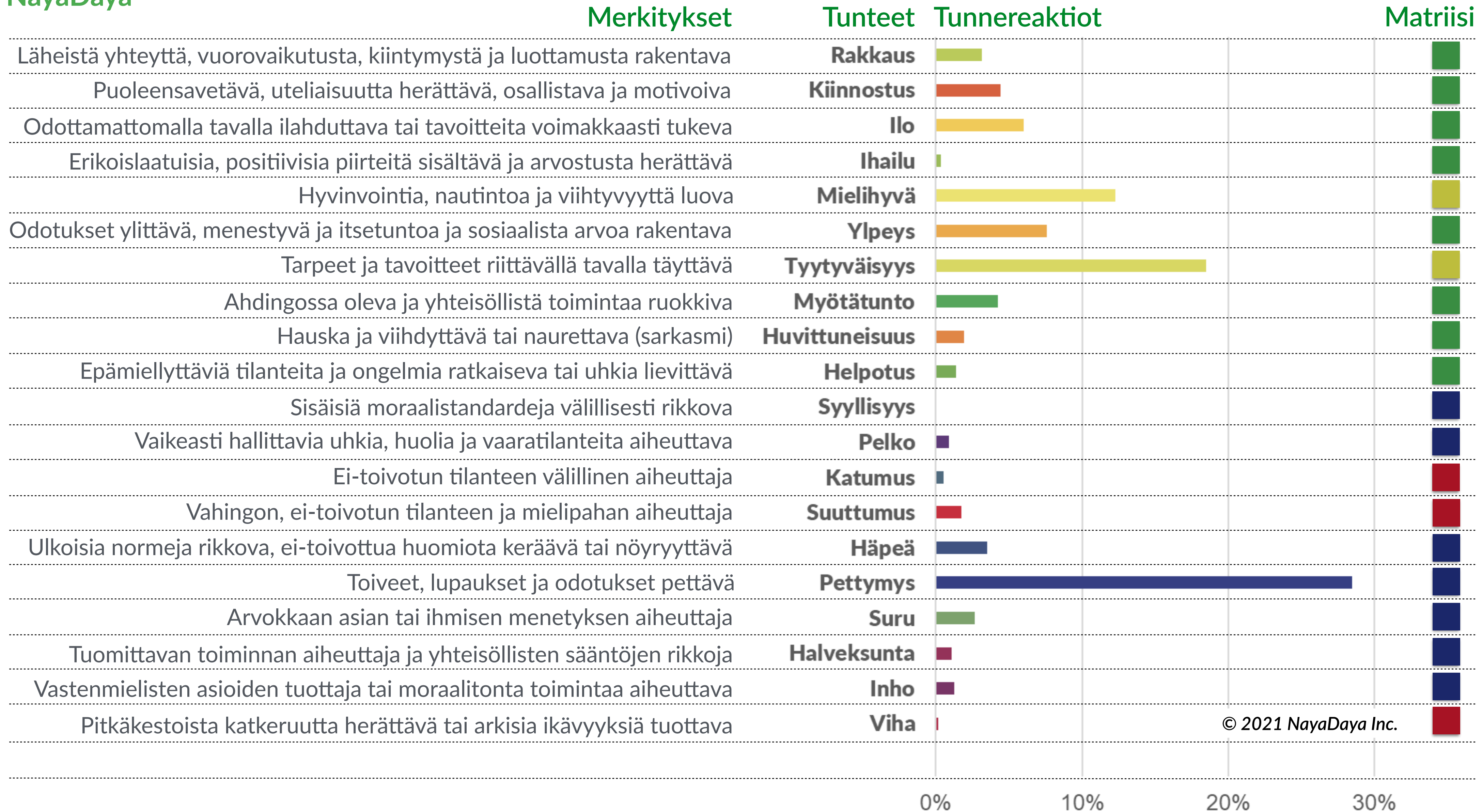
Tyytyväisyys (18 %) kertoo odotusten täyttymisestä tutuissa ja turvallisissa olosuhteissa. Tyytyväisyys ei aktivoi kuntalaisia osallistumaan – ei myöskään muuttamaan pois.



Mielihyvä (12 %) kertoo hyvinvoinnista ja viihtyvyydestä – kokemuksista, joiden kuntalaiset toivovat jatkuvan. Mielihyvän vaikutus käyttäytymiseen ovat passivoiva, ei sitouttava eikä osallistava.

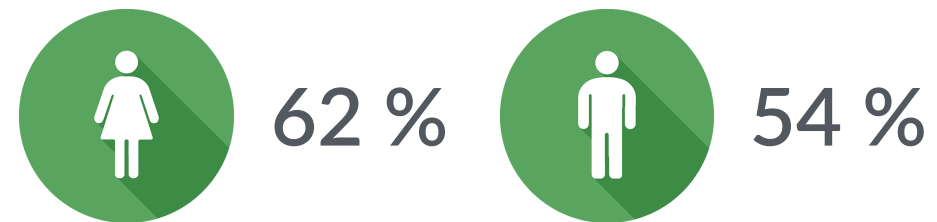
Raasepori – tunteet ja merkitykset

Tunteita ilmaisseiden asukkaiden joukossa



Positiiviset ja negatiiviset tunteet Raaseporia kohtaan

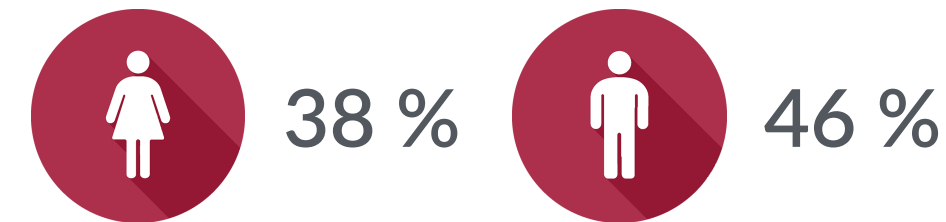
Tunteita ilmaisseiden asukkaiden joukossa



Ruotsi 60 %
Suomi 58 %

Yli 60-vuotiaat 66 %
40-49-vuotiaat 65 %
50-59-vuotiaat 62 %
Alle 18-vuotiaat 52 %
30-39-vuotiaat 49 %
18-29-vuotiaat 47 %

Karjaa 66 %
Billnäs 64 %
Tammisaari 60 %
Mustio 57 %
Bromarv 57 %^[1]
Snappertuna 56 %
Pohja 51 %
Tenhola 48 %
Fiskars 40 %^[1]



Suomi 42 %
Ruotsi 40 %

18-29-vuotiaat 53 %
30-39-vuotiaat 51 %
Alle 18-vuotiaat 48 %
50-59-vuotiaat 38 %
40-49-vuotiaat 35 %
Yli 60-vuotiaat 34 %

Fiskars 60 %^[1]
Tenhola 53 %
Pohja 49 %
Snappertuna 44 %^[1]
Bromarv 43 %^[1]
Mustio 43 %^[1]
Tammisaari 40 %
Billnäs 36 %
Karjaa 34 %

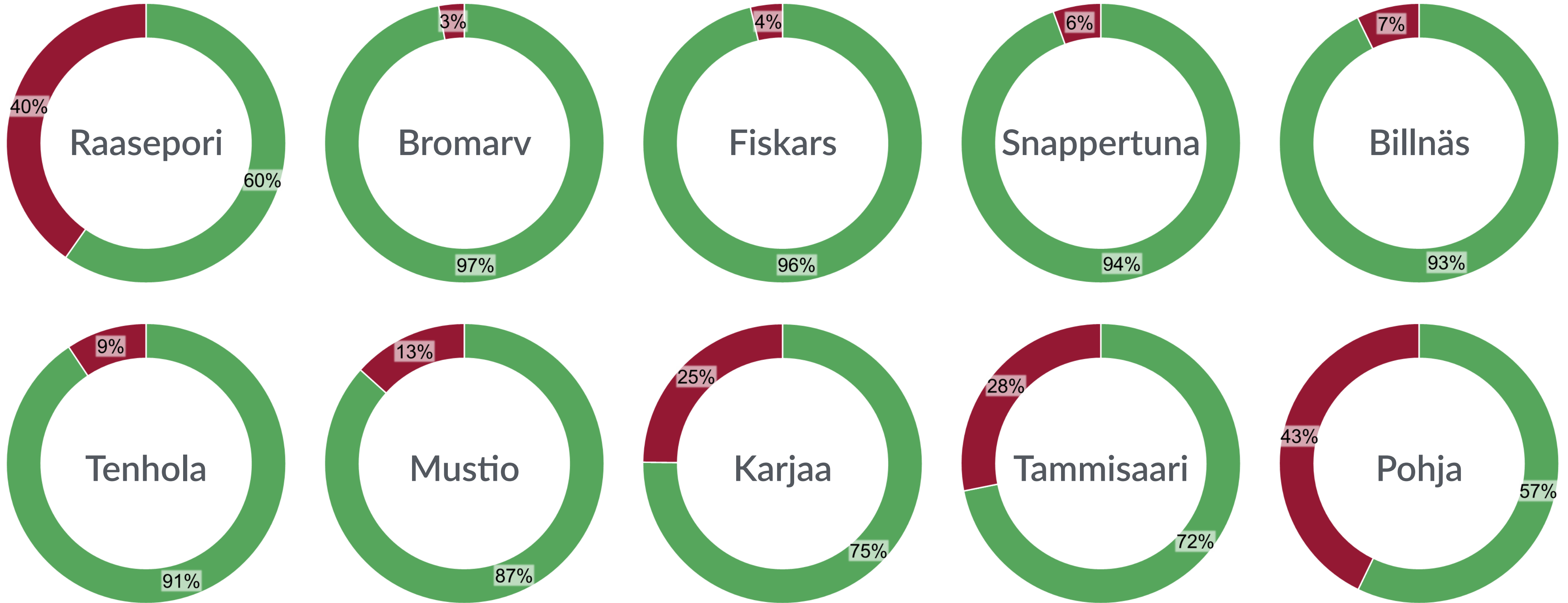
[1] Ryhmässä alle 10 vastaajaa

Sanottua Raaseporin herättämistä tunteista



Tunteet Raaseporia ja alueita kohtaan

Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa



Mitä tunteita alueet herättävät yleisimmin kaikkien raaseporilaisten joukossa?

Raasepori



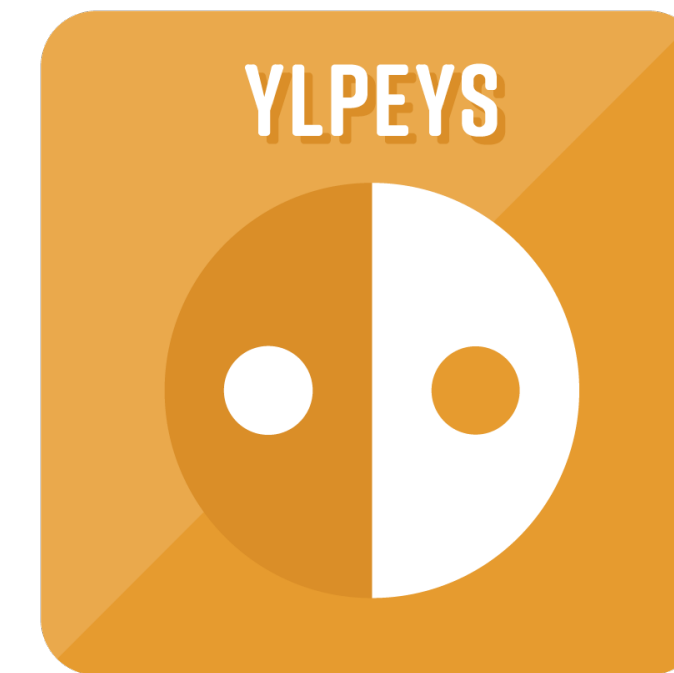
Billnäs



Bromarv



Fiskars



Karjaa



Mustio



Pohja



Snappertuna



Tammisaari

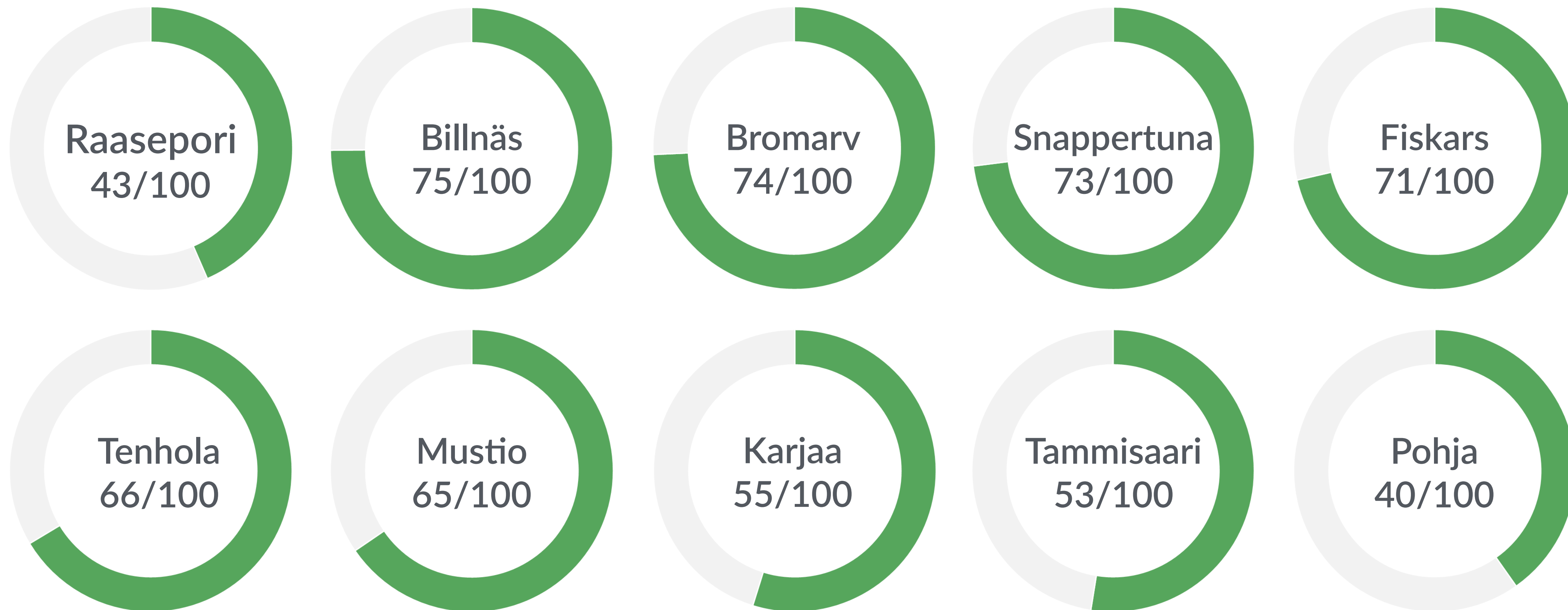


Tenhola



Emotional Value Index (EVI): Raasepori vs. muu Suomi^[1]

Tunnusluku ennakoi positiivista, sitoutuvaa ja yhteisöllistä käyttäytymistä aluebrändiä kohtaan asteikolla 0-100



Tunteet Raaseporin alueiden välillä

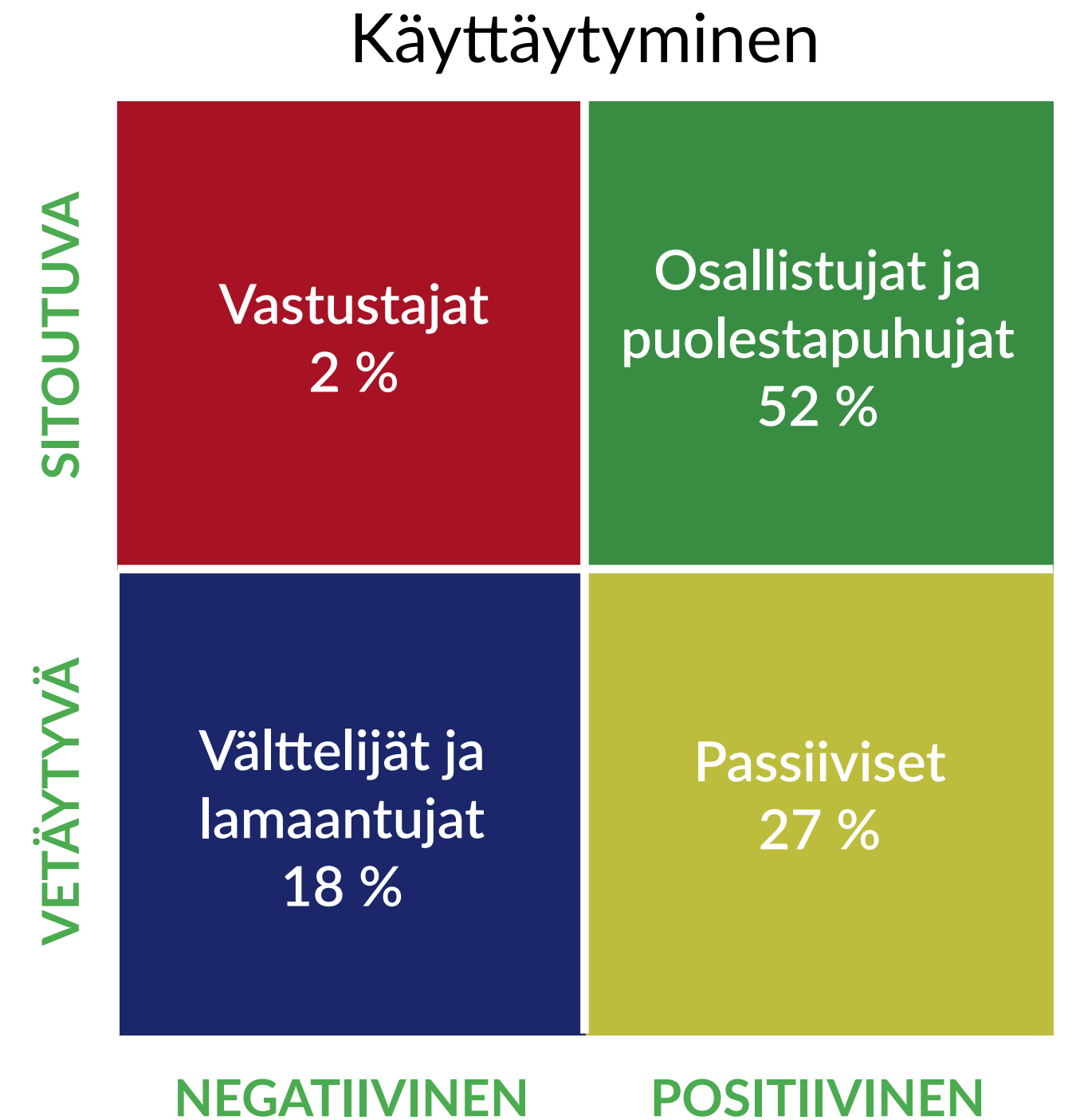
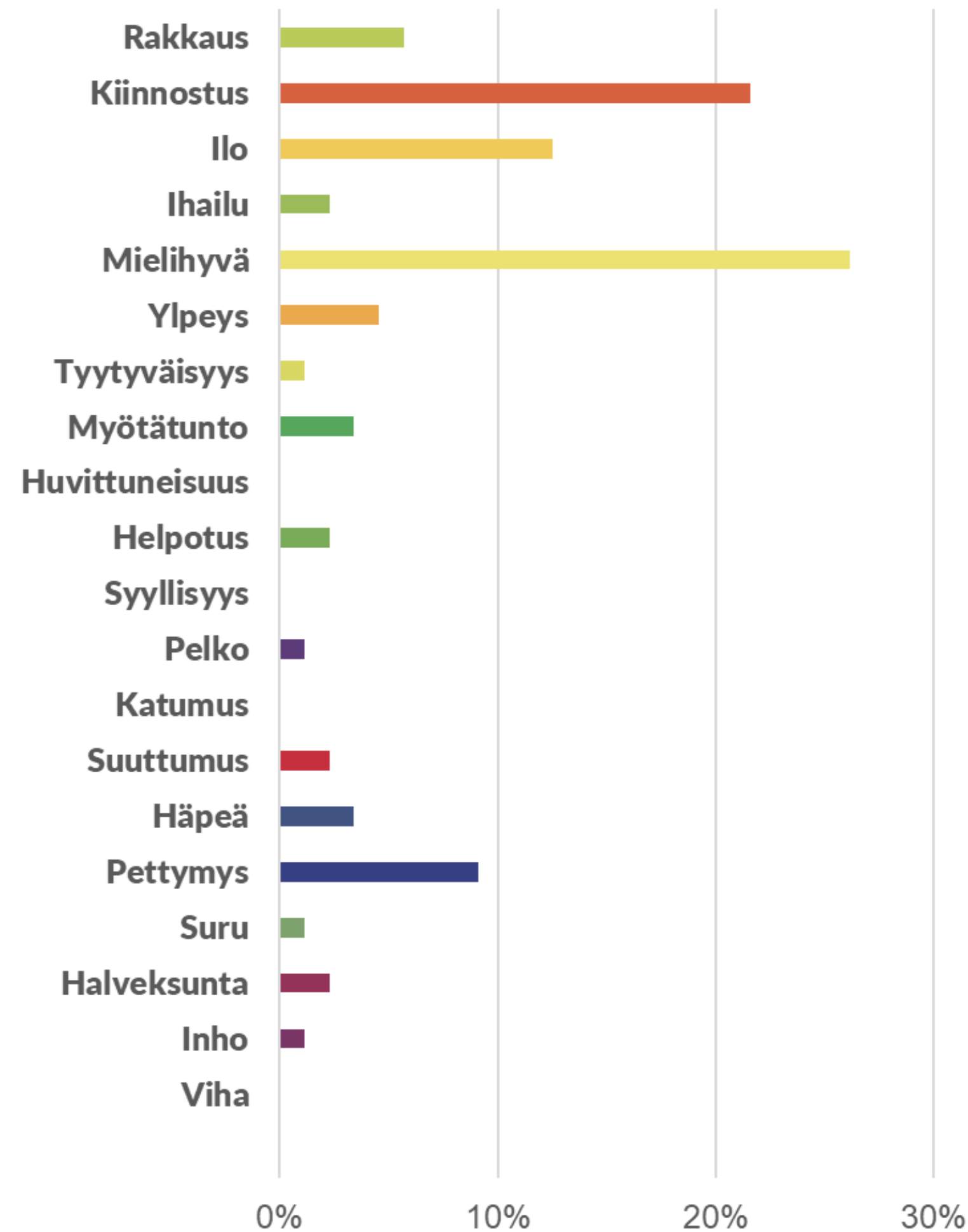
Asuu kylässä		Billnäs	Bromarv	Fiskars	Karjaa	Mustio	Pohja	Snappertuna	Tammisaari	Tenhola	Vastaajia
Billnäs	Positiiviset	91 %	54 %	91 %	69 %	51 %	40 %	51 %	57 %	26 %	35
	Negatiiviset	3 %	0 %	6 %	20 %	6 %	37 %	0 %	31 %	3 %	
	Ei tunnetta	6 %	46 %	3 %	11 %	43 %	23 %	49 %	11 %	71 %	
Bromarv	Positiiviset	50 %	94 %	75 %	63 %	31 %	38 %	69 %	81 %	50 %	16
	Negatiiviset	13 %	6 %	0 %	6 %	6 %	13 %	0 %	19 %	6 %	
	Ei tunnetta	38 %	0 %	25 %	31 %	63 %	50 %	31 %	0 %	44 %	
Fiskars	Positiiviset	55 %	45 %	82 %	64 %	36 %	27 %	45 %	36 %	27 %	11
	Negatiiviset	27 %	9 %	9 %	18 %	18 %	64 %	18 %	27 %	9 %	
	Ei tunnetta	18 %	45 %	9 %	18 %	45 %	9 %	36 %	36 %	64 %	
Karjaa	Positiiviset	83 %	63 %	94 %	81 %	49 %	44 %	63 %	62 %	44 %	185
	Negatiiviset	8 %	2 %	3 %	14 %	9 %	35 %	4 %	30 %	4 %	
	Ei tunnetta	9 %	36 %	3 %	5 %	42 %	21 %	32 %	8 %	52 %	
Mustio	Positiiviset	50 %	41 %	74 %	50 %	76 %	26 %	32 %	35 %	15 %	34
	Negatiiviset	3 %	0 %	6 %	12 %	12 %	21 %	0 %	29 %	3 %	
	Ei tunnetta	47 %	59 %	21 %	38 %	12 %	53 %	68 %	35 %	82 %	
Pohja	Positiiviset	79 %	57 %	92 %	45 %	43 %	66 %	34 %	47 %	36 %	53
	Negatiiviset	8 %	2 %	6 %	23 %	6 %	30 %	2 %	43 %	8 %	
	Ei tunnetta	13 %	42 %	2 %	32 %	51 %	4 %	64 %	9 %	57 %	
Snappertuna	Positiiviset	68 %	84 %	95 %	74 %	42 %	47 %	95 %	68 %	47 %	19
	Negatiiviset	0 %	0 %	0 %	5 %	11 %	16 %	0 %	26 %	0 %	
	Ei tunnetta	32 %	16 %	5 %	21 %	47 %	37 %	5 %	5 %	53 %	
Tammisaari	Positiiviset	61 %	77 %	86 %	37 %	38 %	33 %	68 %	82 %	58 %	222
	Negatiiviset	4 %	3 %	2 %	24 %	4 %	26 %	5 %	15 %	5 %	
	Ei tunnetta	36 %	20 %	12 %	39 %	58 %	41 %	27 %	2 %	36 %	
Tenhola	Positiiviset	62 %	91 %	80 %	31 %	31 %	24 %	58 %	58 %	84 %	45
	Negatiiviset	2 %	2 %	4 %	16 %	7 %	27 %	2 %	38 %	9 %	
	Ei tunnetta	36 %	7 %	16 %	53 %	62 %	49 %	40 %	4 %	7 %	

Positiivisimmat: Snappertuna-Fiskars (95 %), Karjaa-Fiskars (94 %), Pohja-Fiskars (92 %)

Negatiivisimmat: Fiskars-Pohja (64 %), Pohja-Tammisaari (43 %), Tenhola-Tammisaari (38 %)

Muualla asuvat – tunteet, käyttäytyminen ja osallisuus suhteessa Raaseporiin

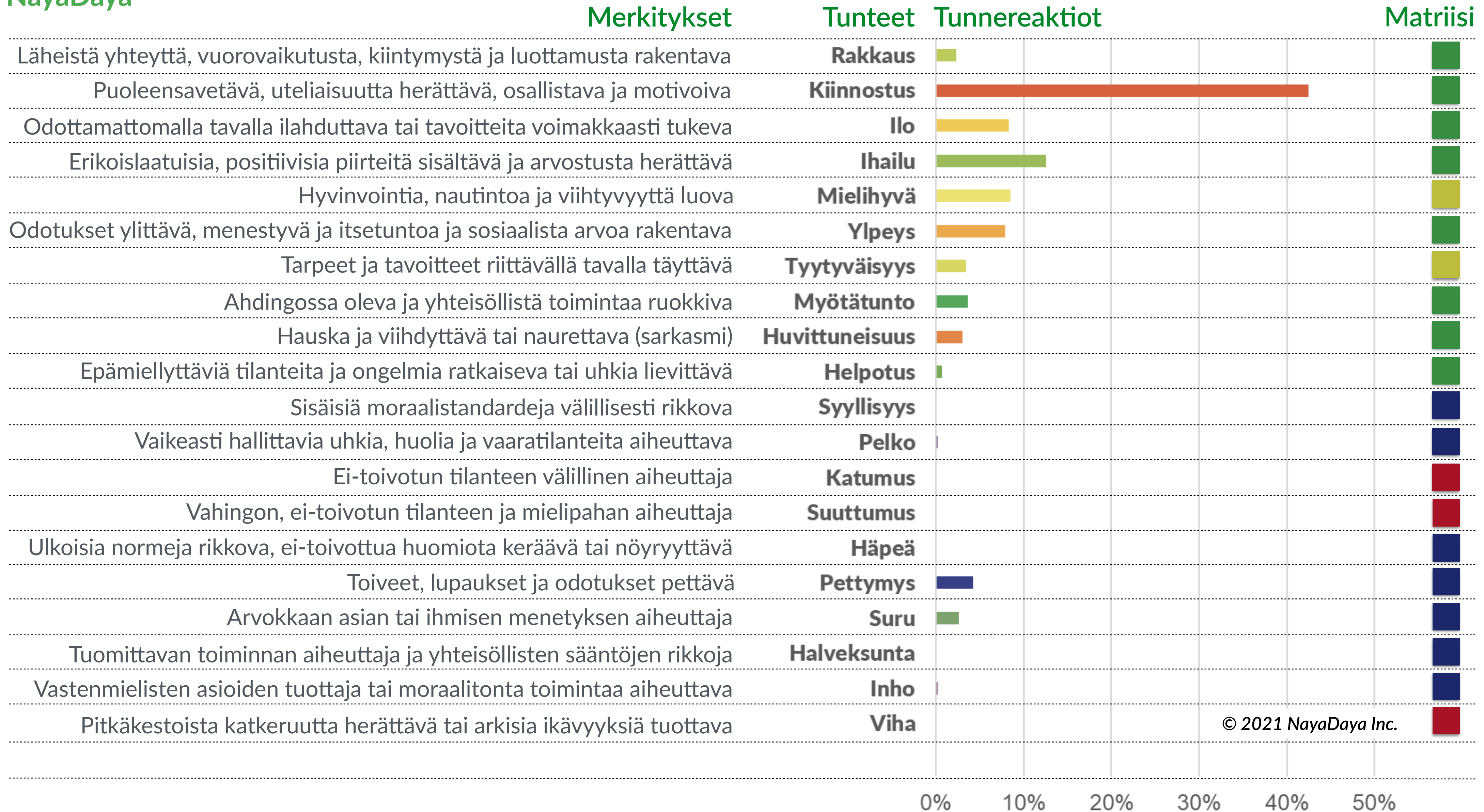
Tunteita ilmaisseiden joukossa



Billnäs – tunteet ja merkitykset

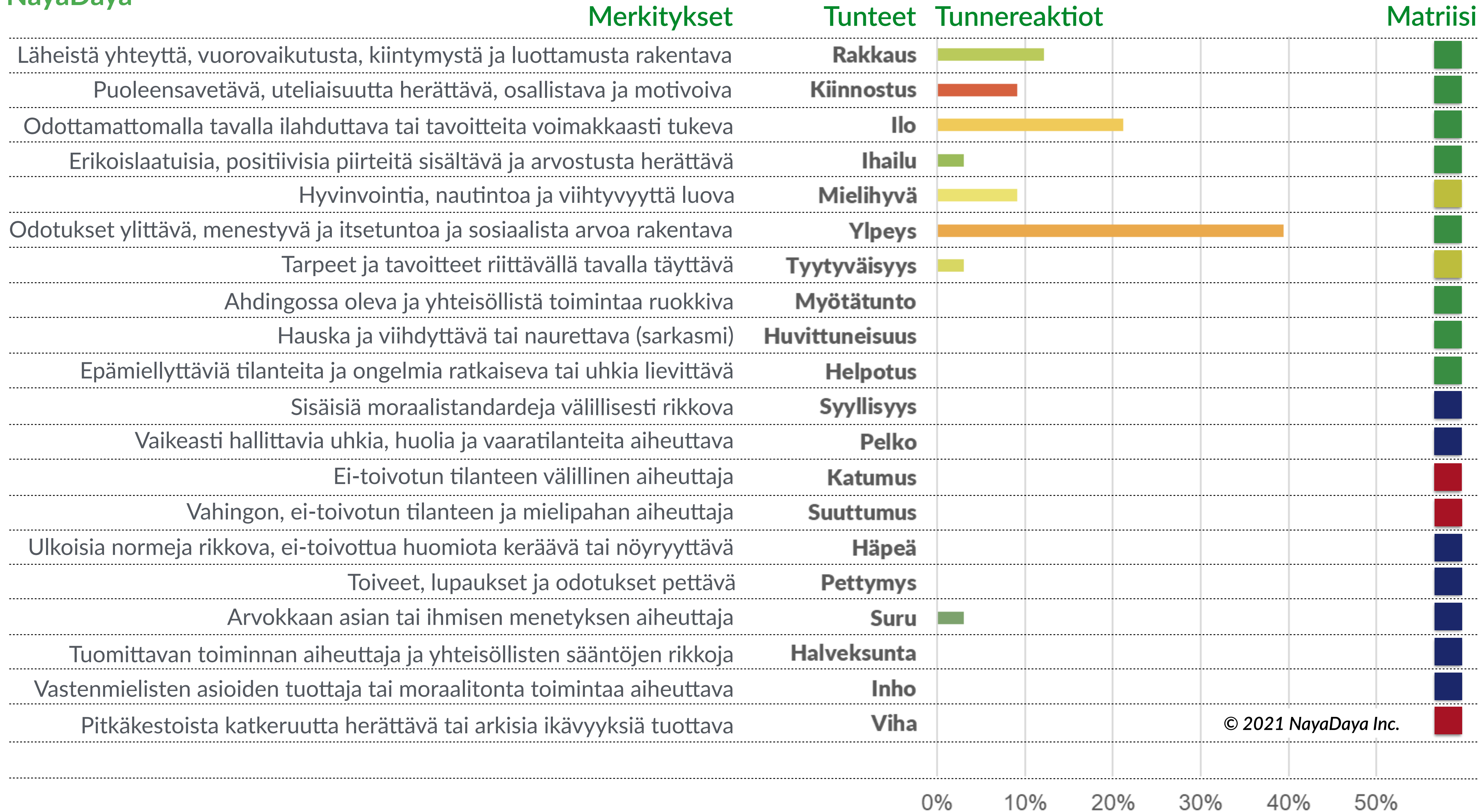
Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa

Vastustajat  Osallistujat 
 Välttelijät  Passiiviset 



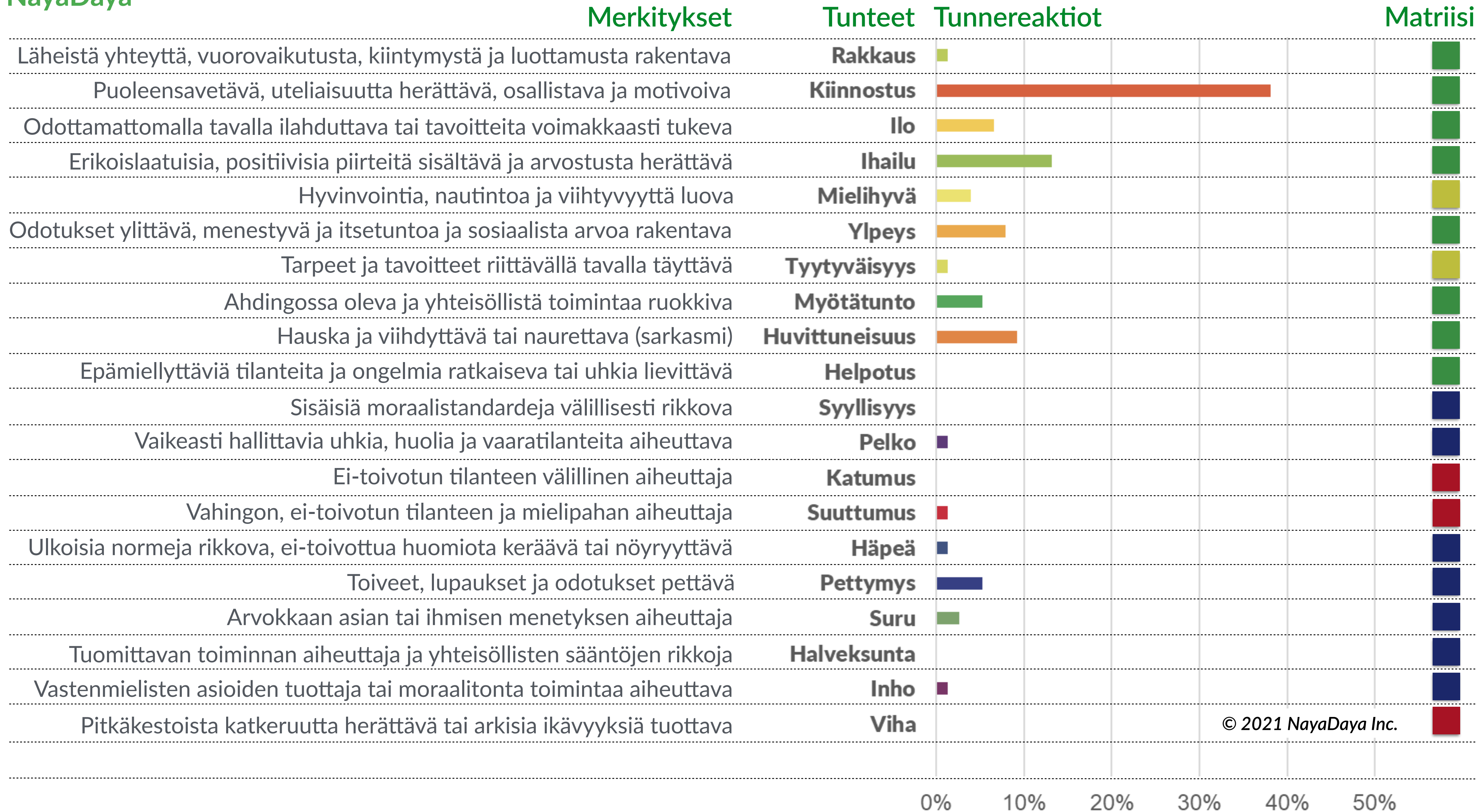
Billnäs – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Billnäsissä asuvien joukossa



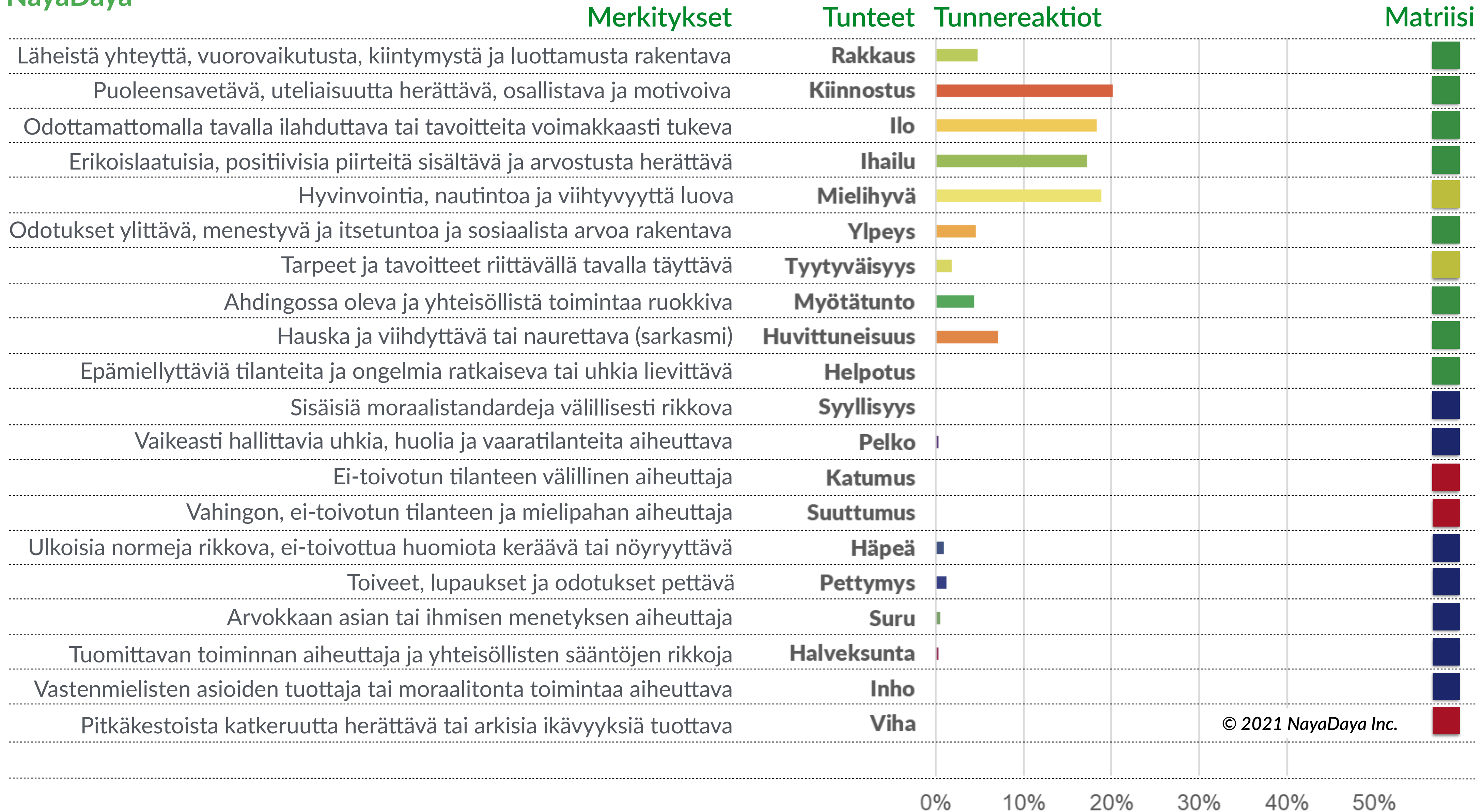
Billnäs – tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa



Bromarv – tunteet ja merkitykset

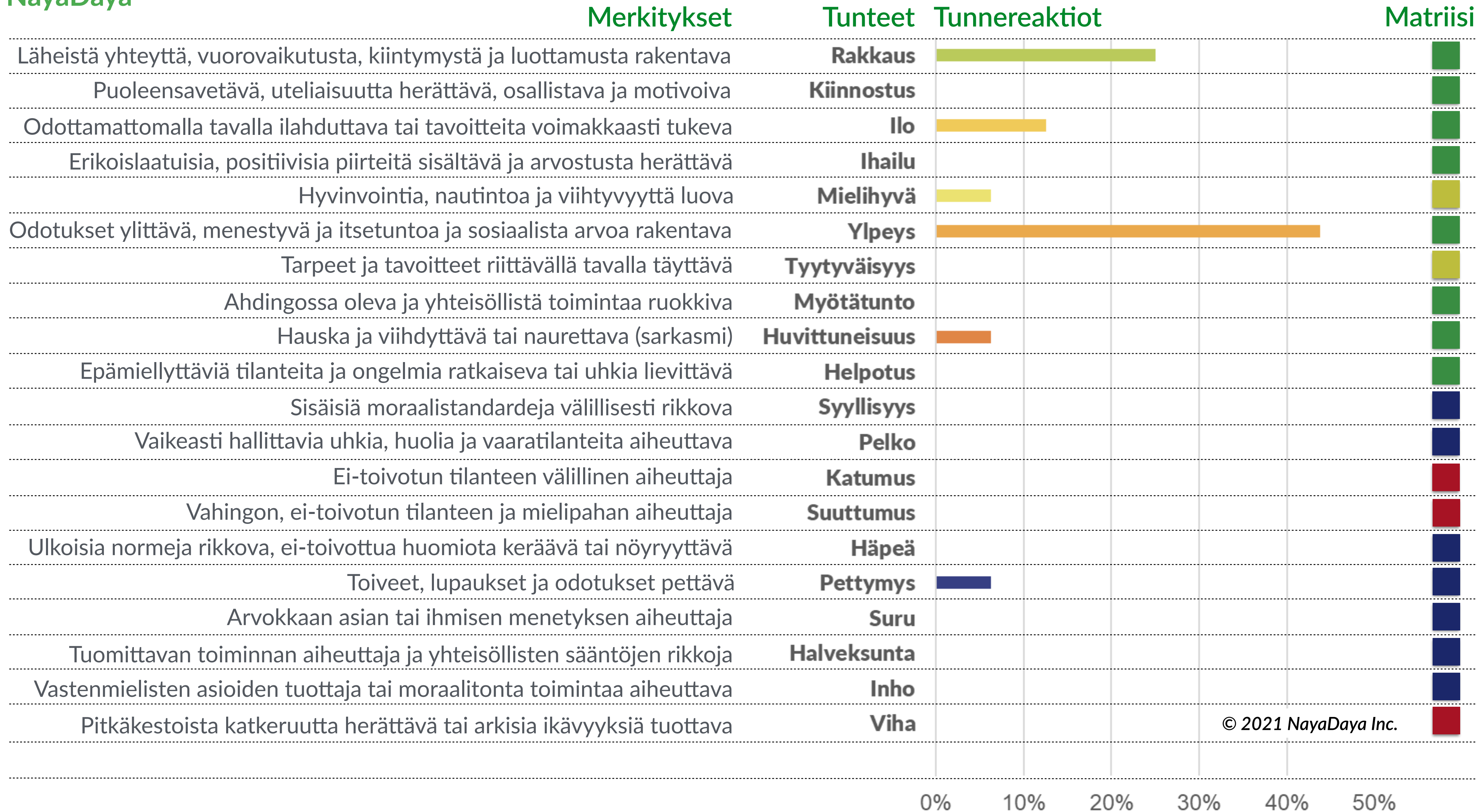
Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa



Bromarv – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

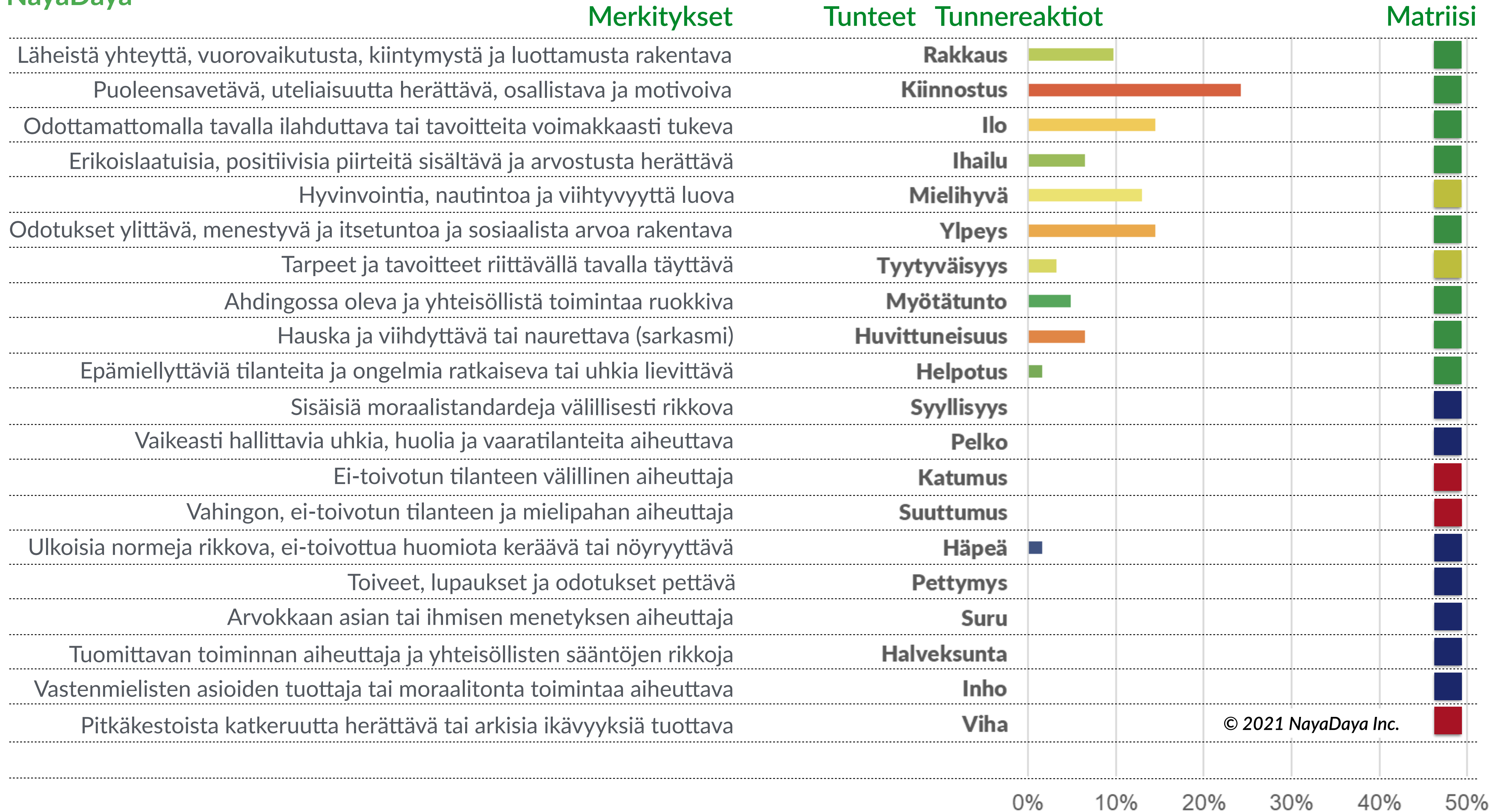
Kaikkien tunteita ilmaisseiden Bromarvissa asuvien joukossa

Vastustajat Osallistujat
Välttelijät Passiiviset



Bromarv – tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

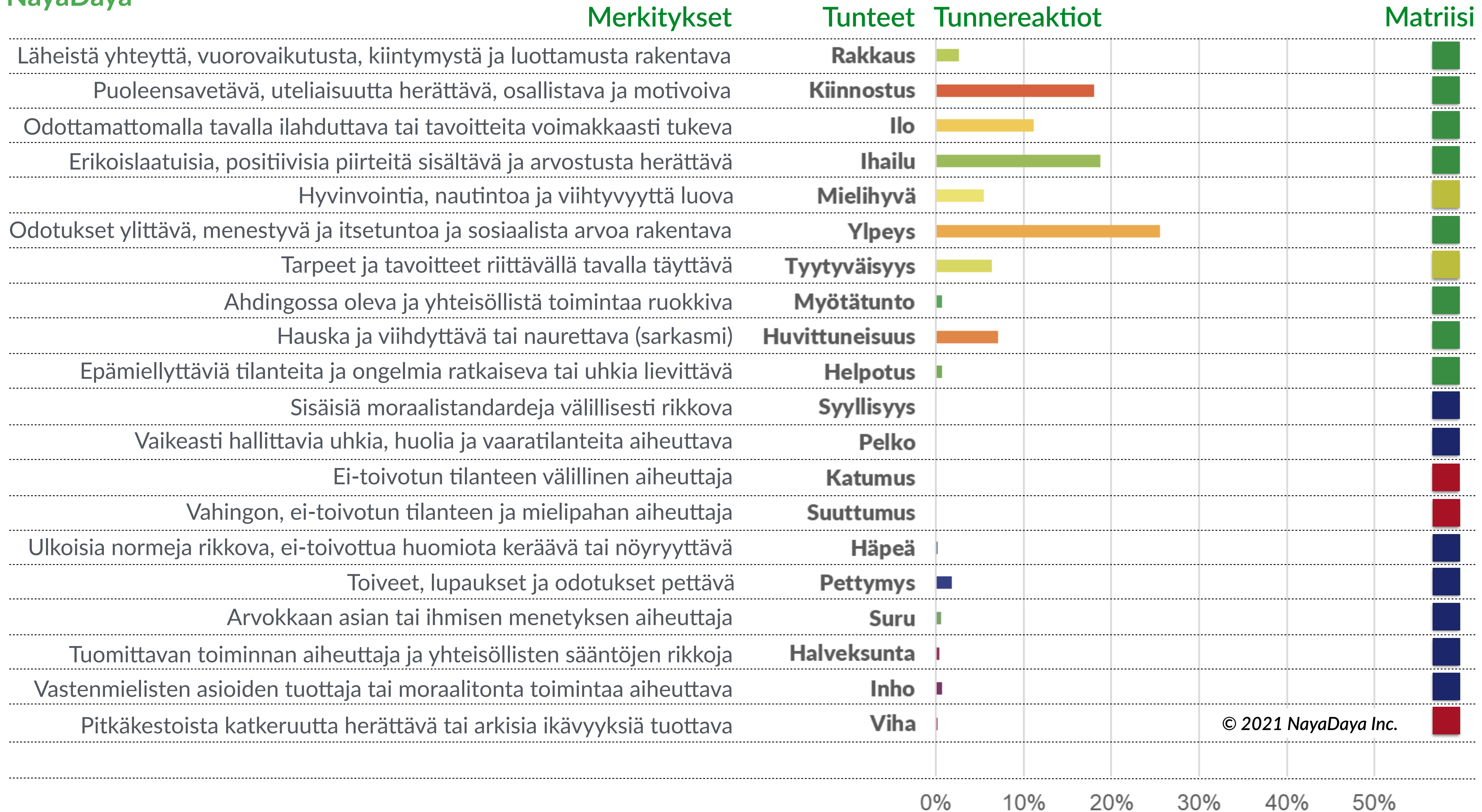
Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa



Fiskars – tunteet ja merkitykset

Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa

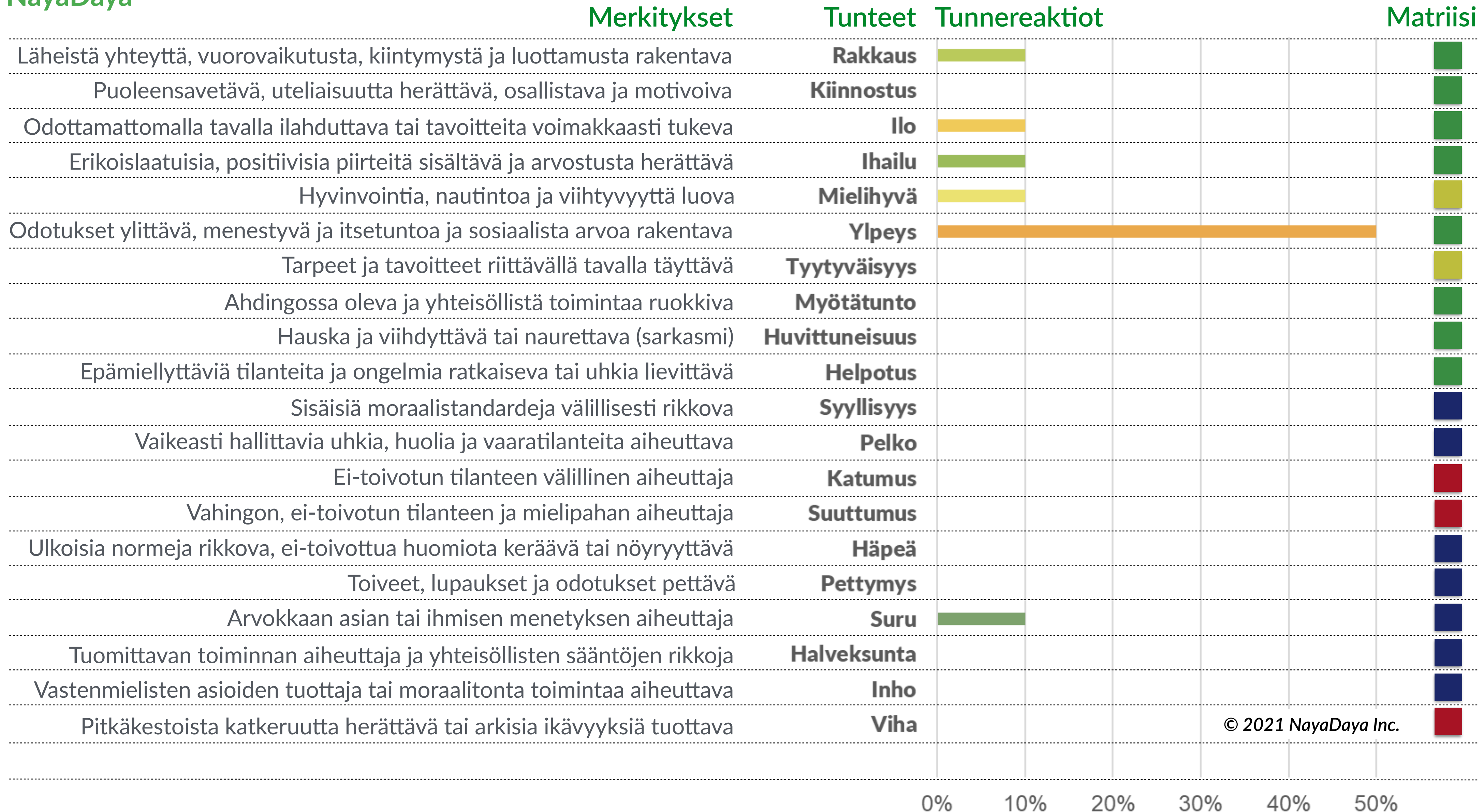
Vastustajat  Osallistujat 
 Välttelijät  Passiiviset 



Fiskars – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Fiskarsissa asuvien joukossa

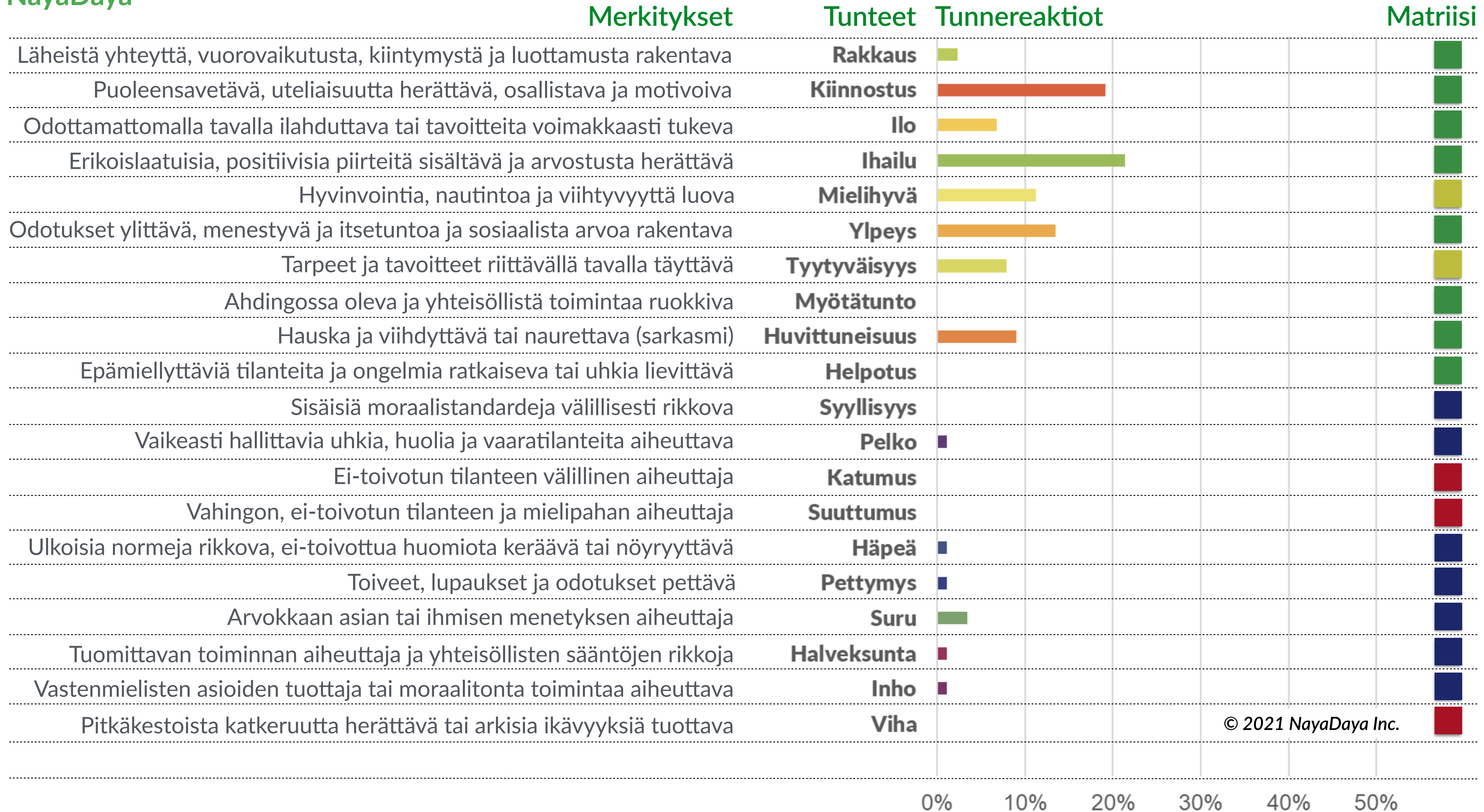
Vastustajat  Osallistujat 
Välttelijät  Passiiviset 



Fiskars - tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa

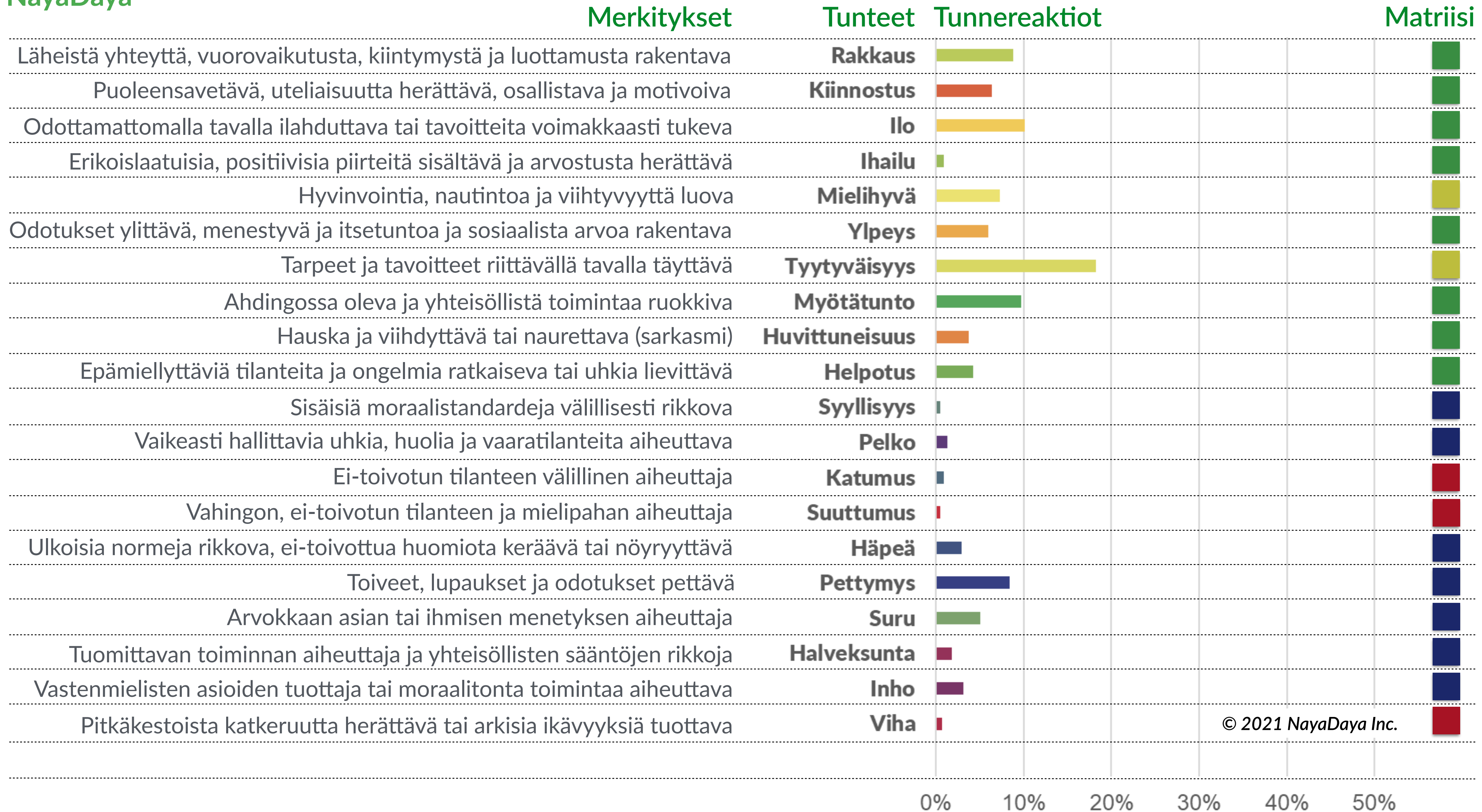
Vastustajat Osallistujat
Välttelijät Passiiviset



Karjaa – tunteet ja merkitykset

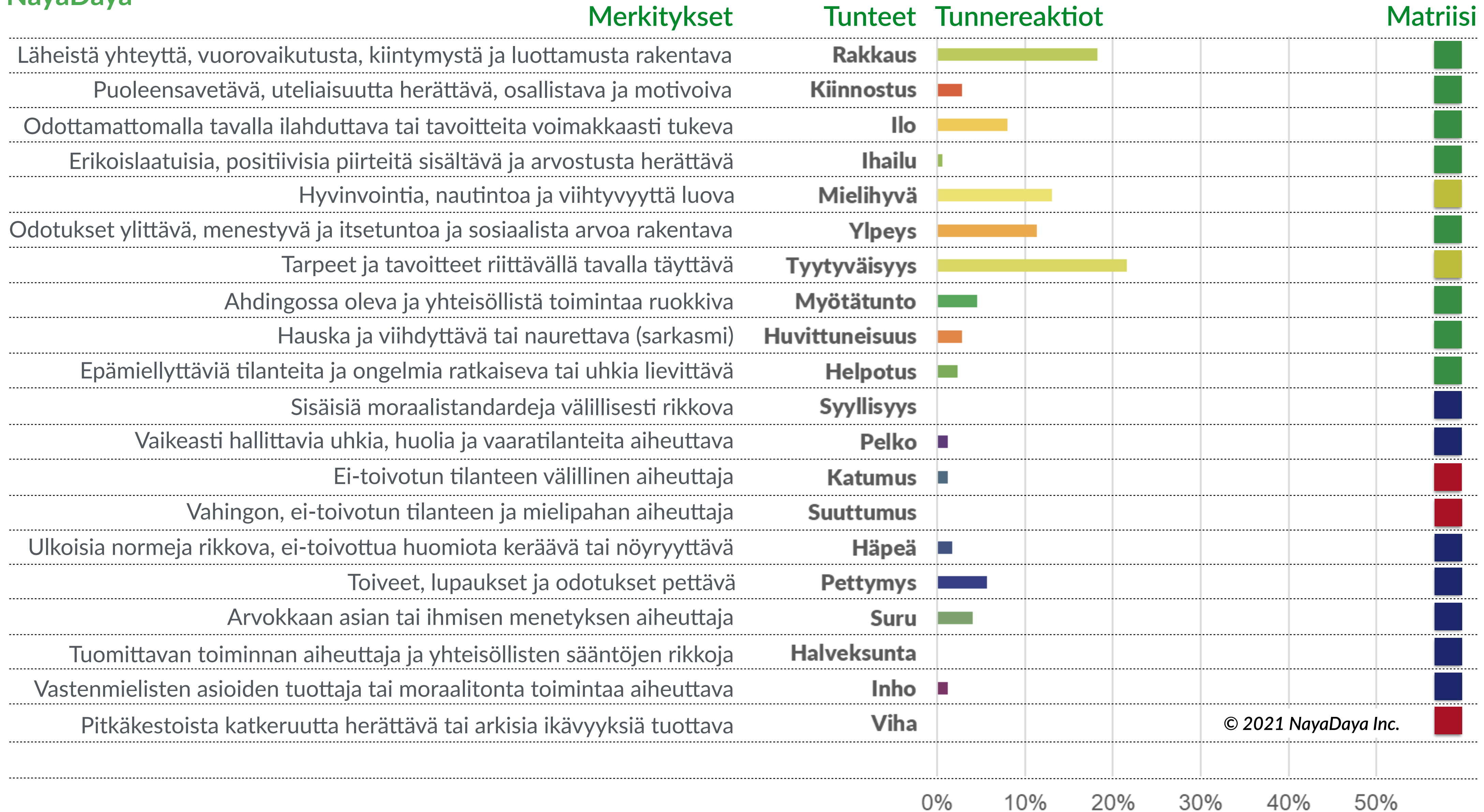
Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa

Vastustajat  Osallistujat 
 Välttelijät  Passiiviset 



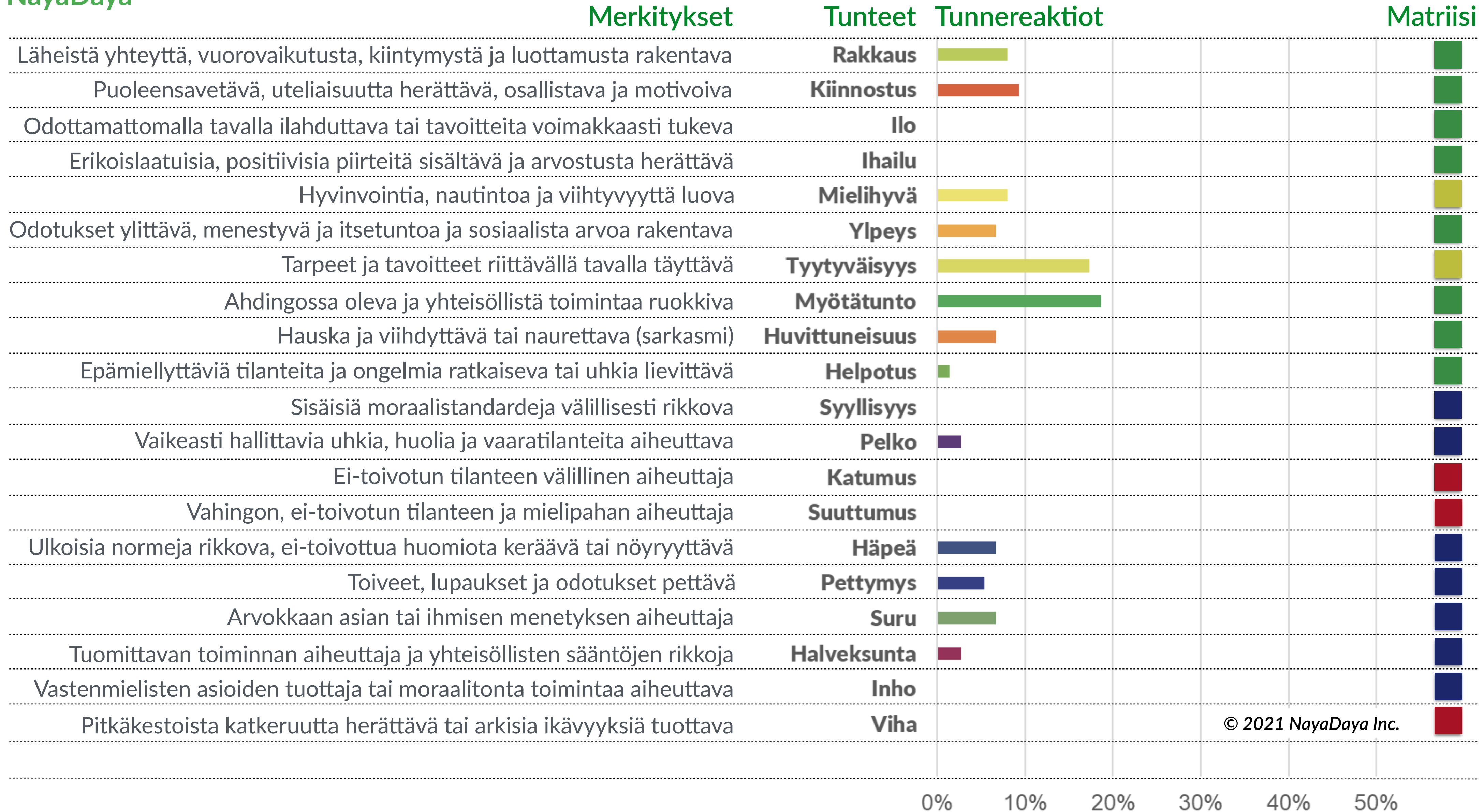
Karjaa – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Karjaalla asuvien joukossa



Karjaa - tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

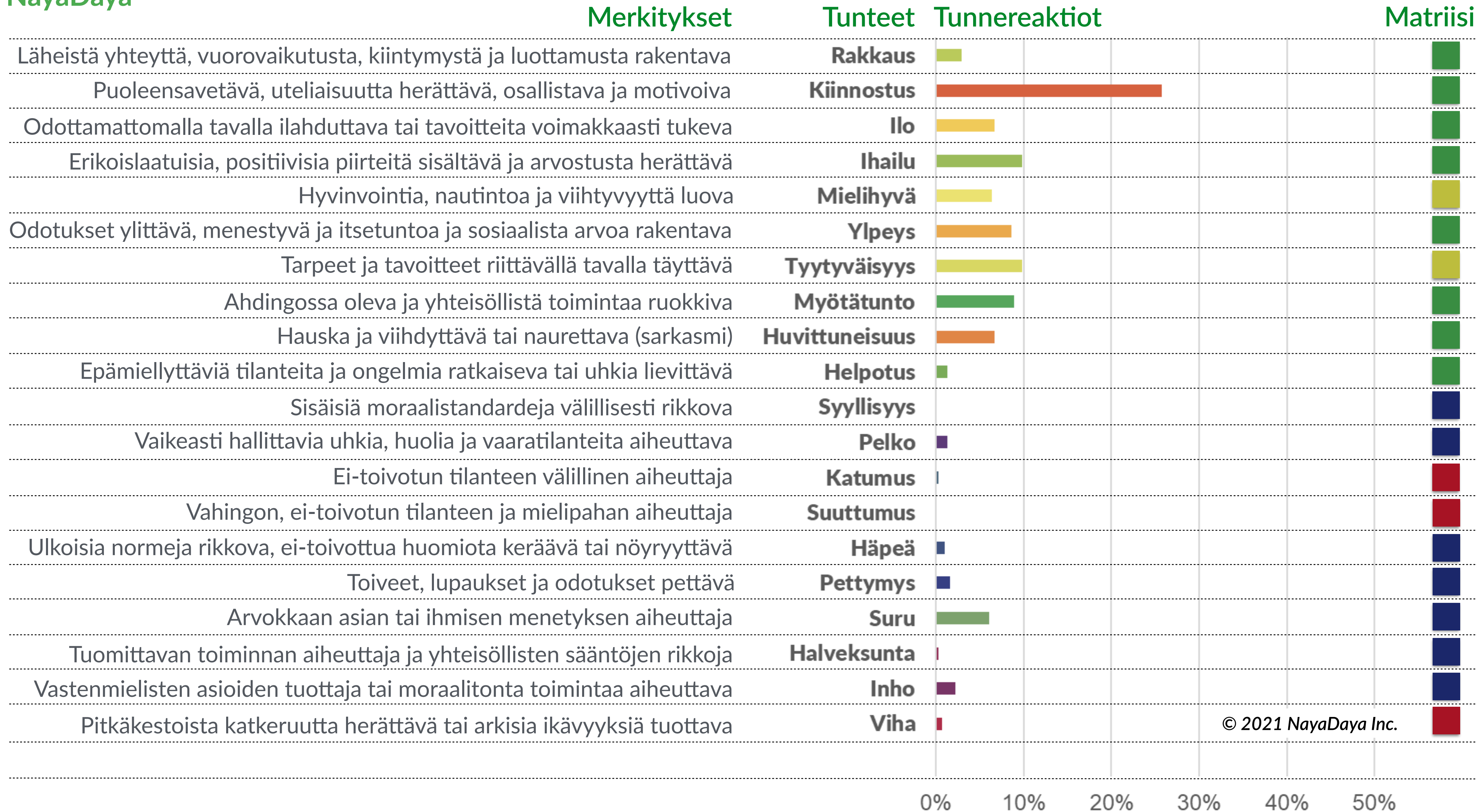
Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa



Mustio – tunteet ja merkitykset

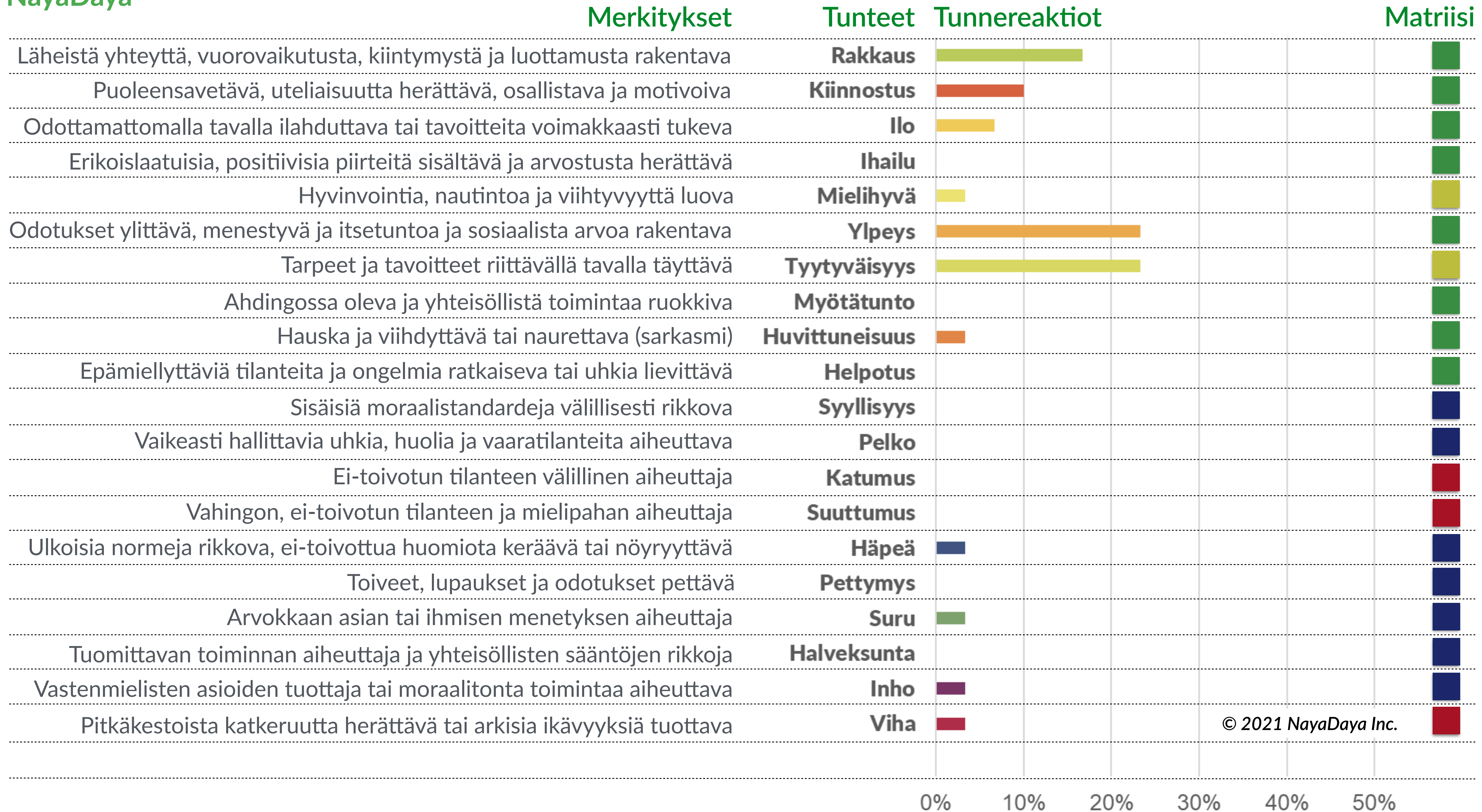
Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa

Vastustajat  Osallistujat 
 Välttelijät  Passiiviset 



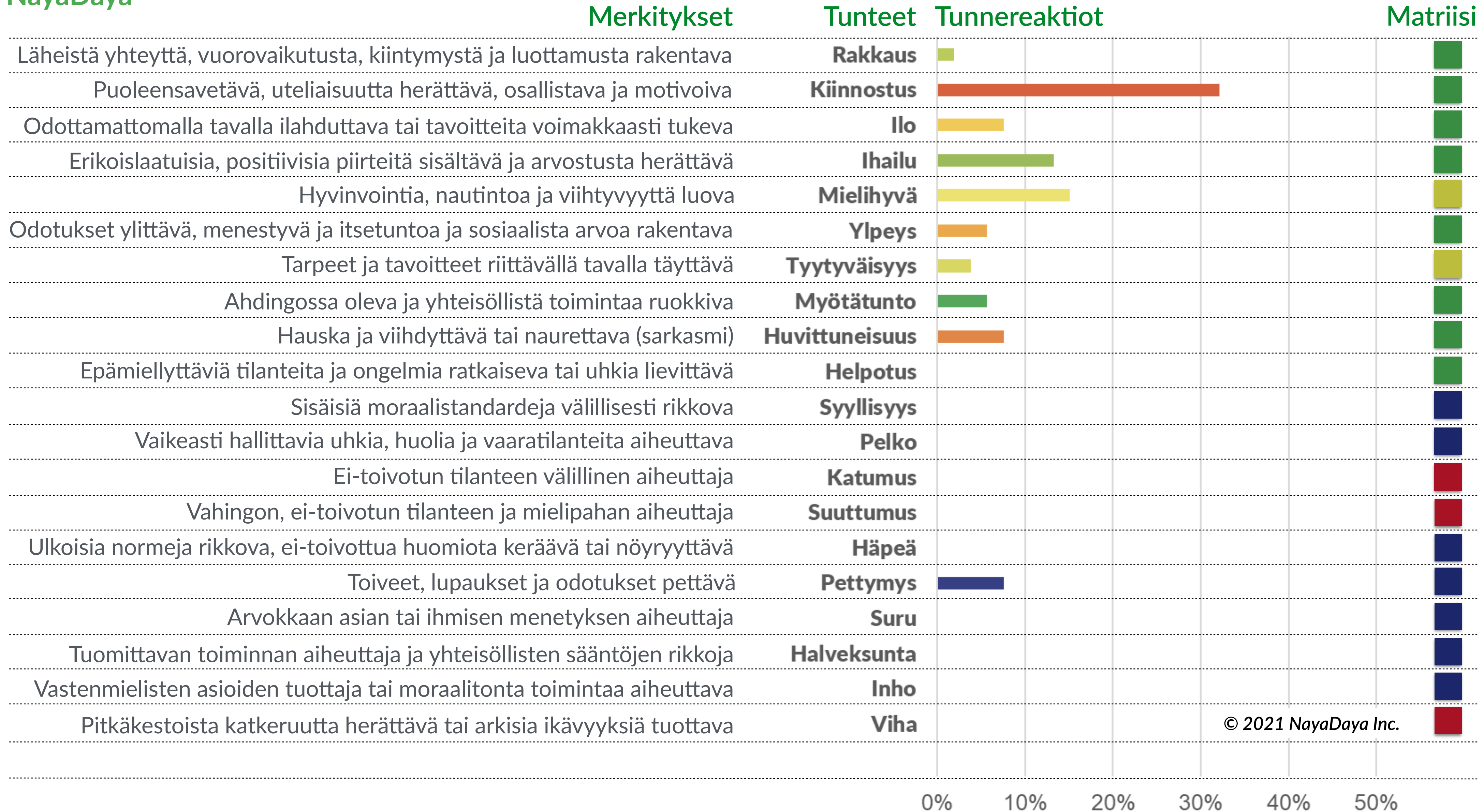
Mustio – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Mustiossa asuvien joukossa



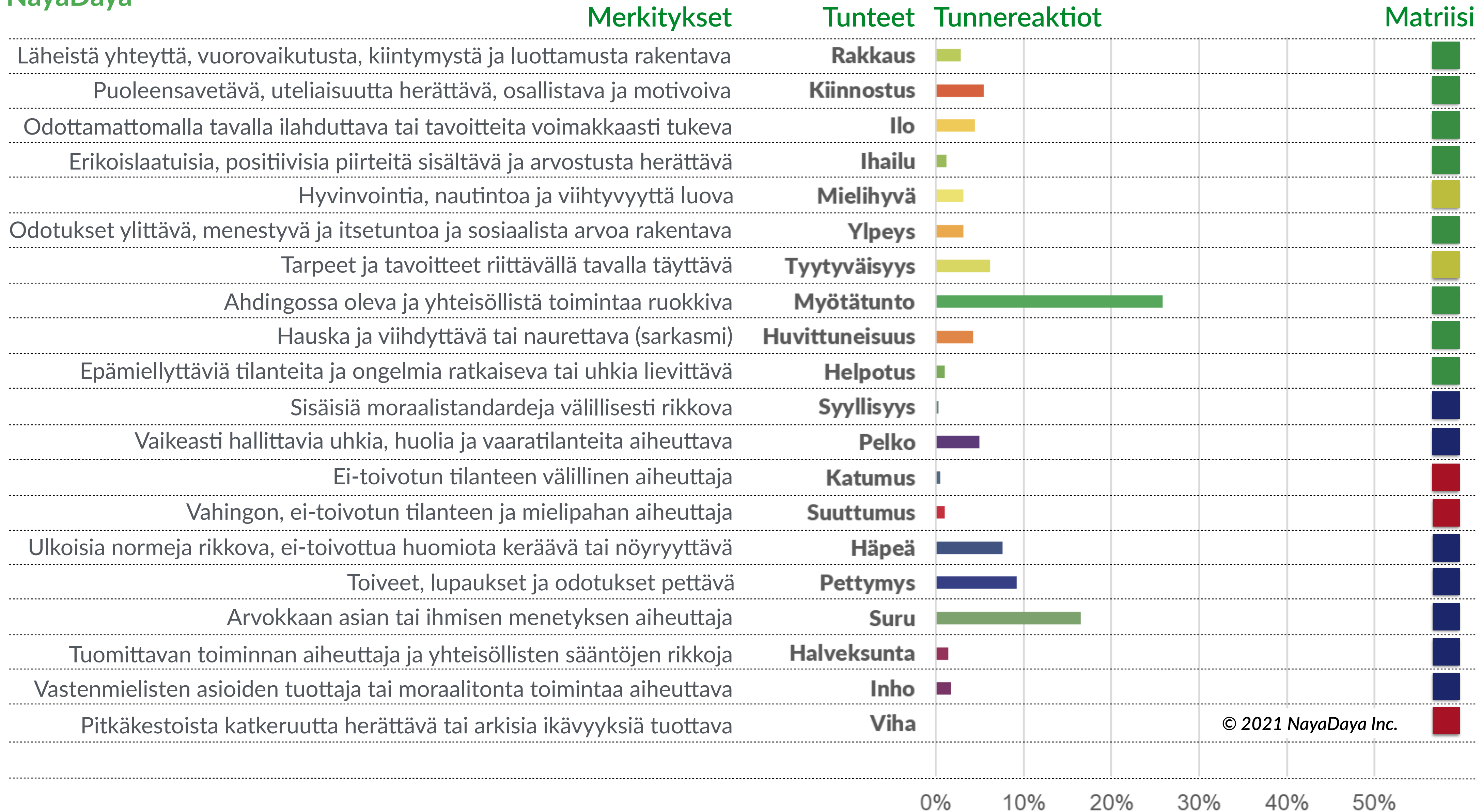
Mustio - tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa



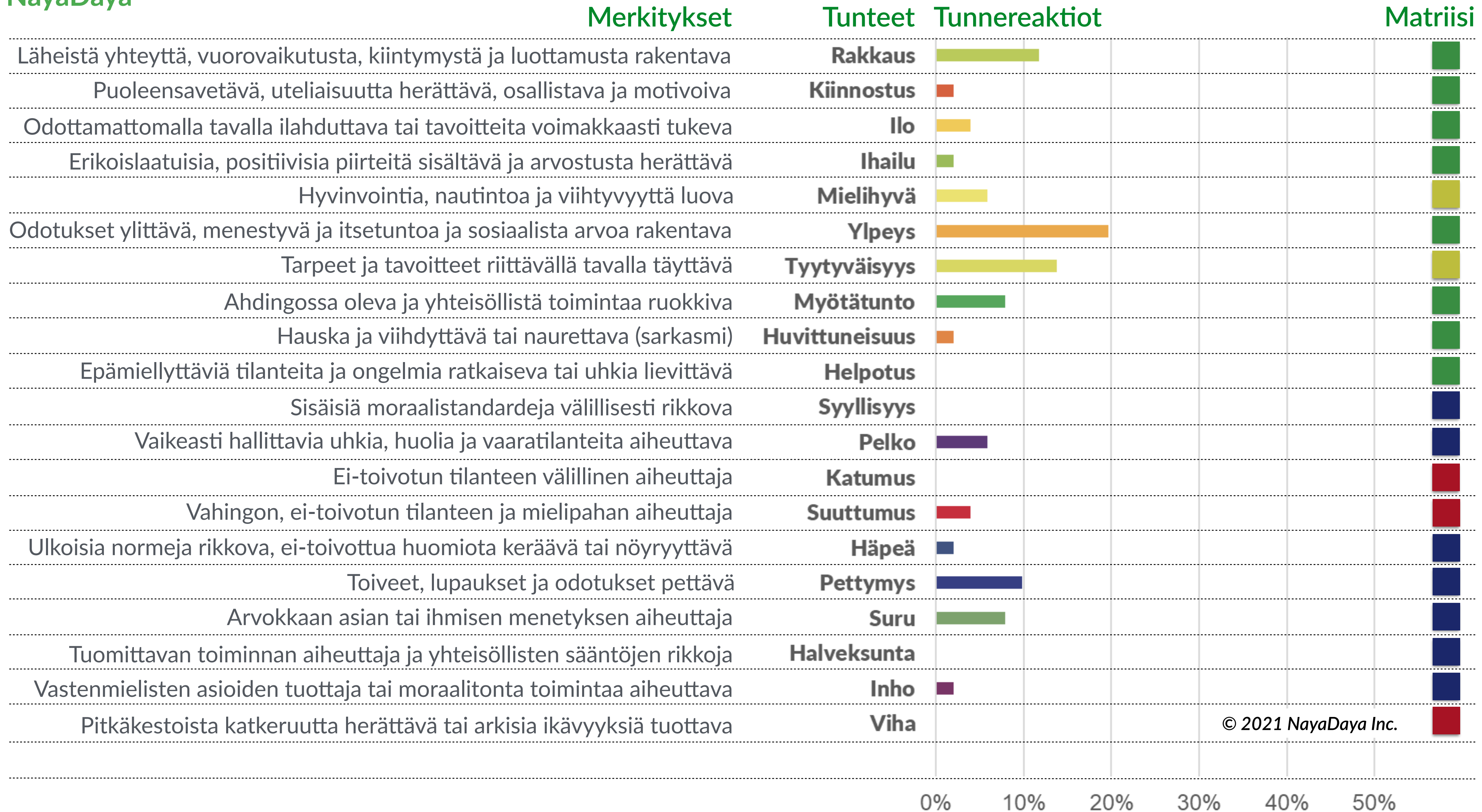
Pohja – tunteet ja merkitykset

Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa



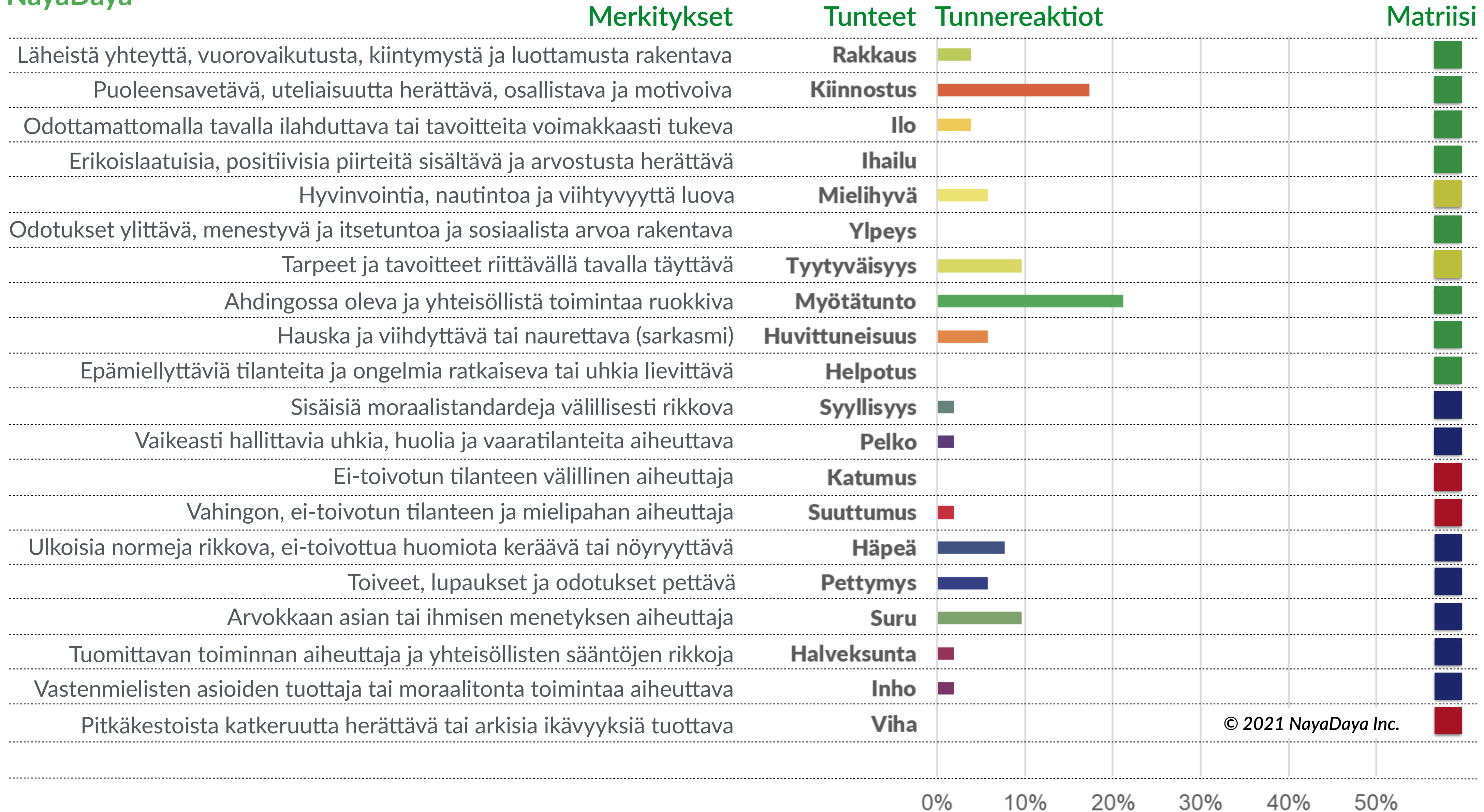
Pohja – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Pohjassa asuvien joukossa



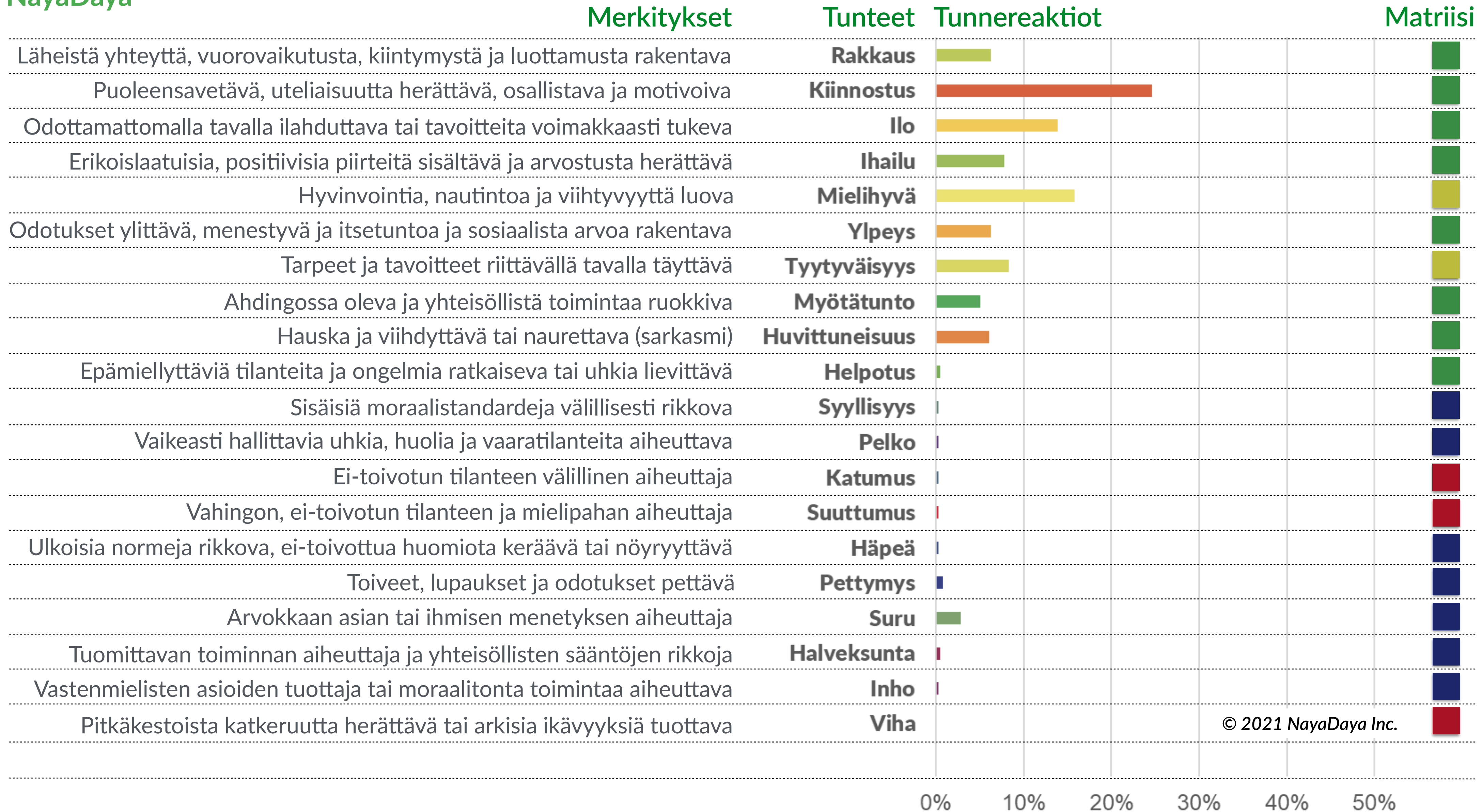
Pohja – tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa



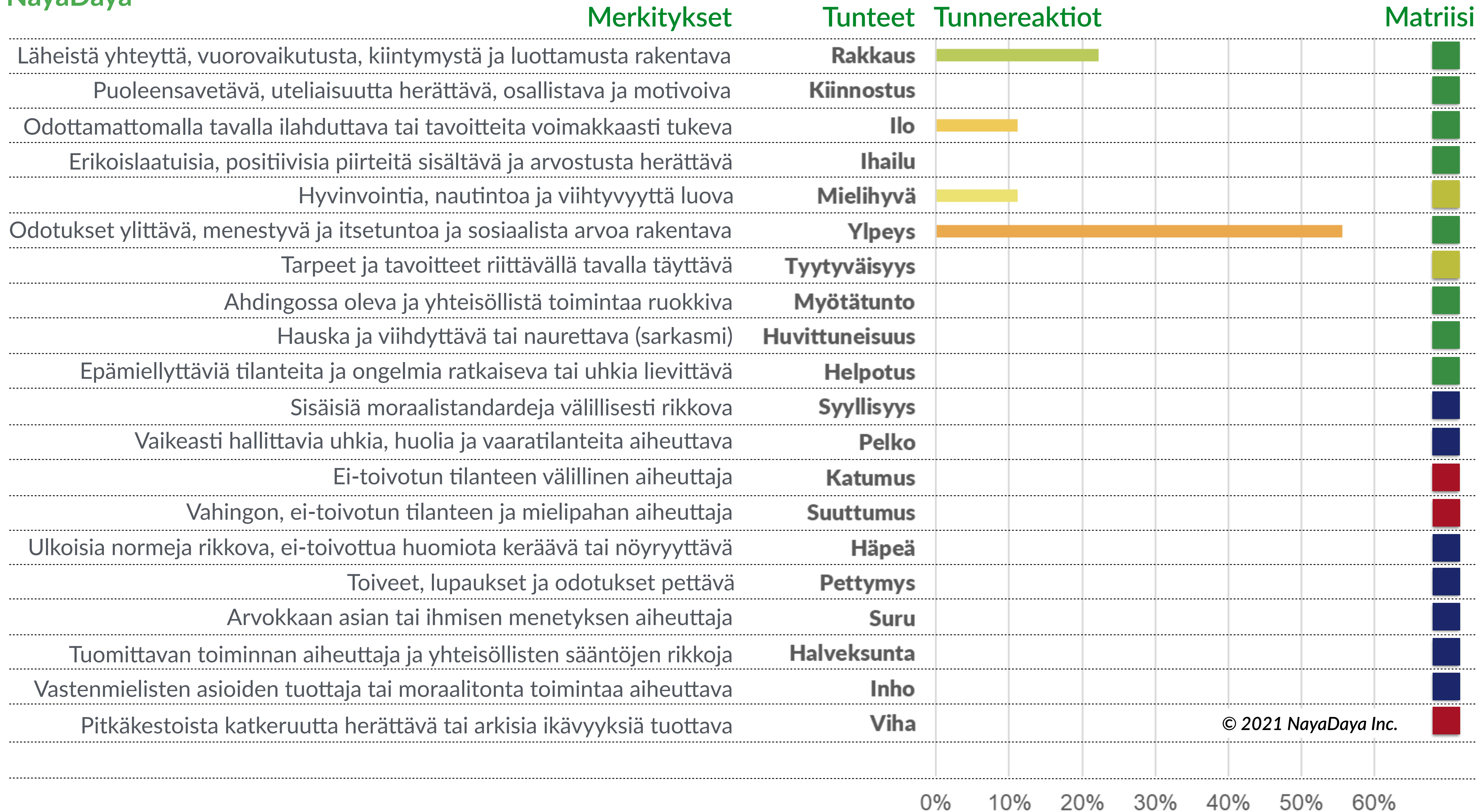
Snappertuna – tunteet ja merkitykset

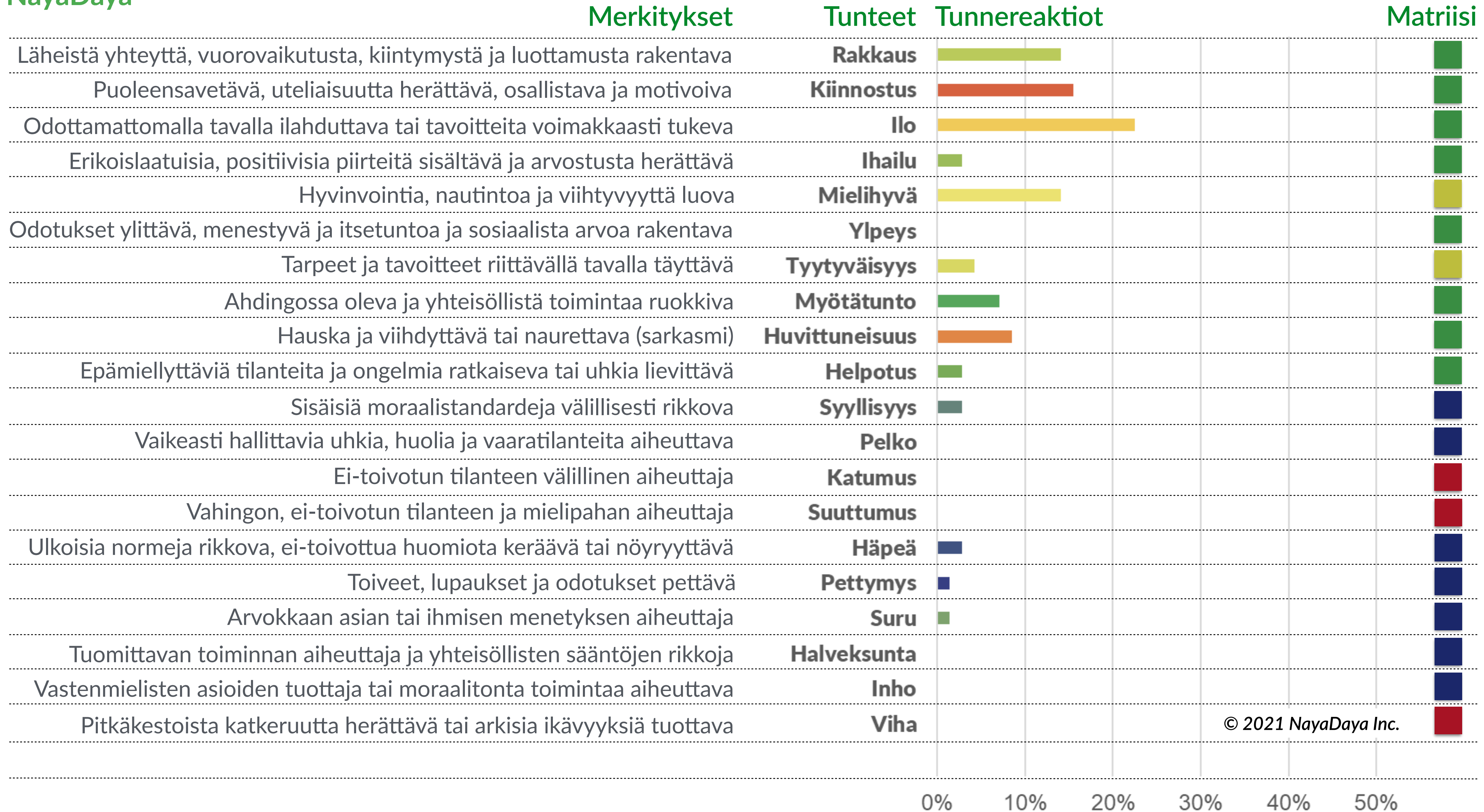
Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa



Snappertuna – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Snappertunassa asuvien joukossa

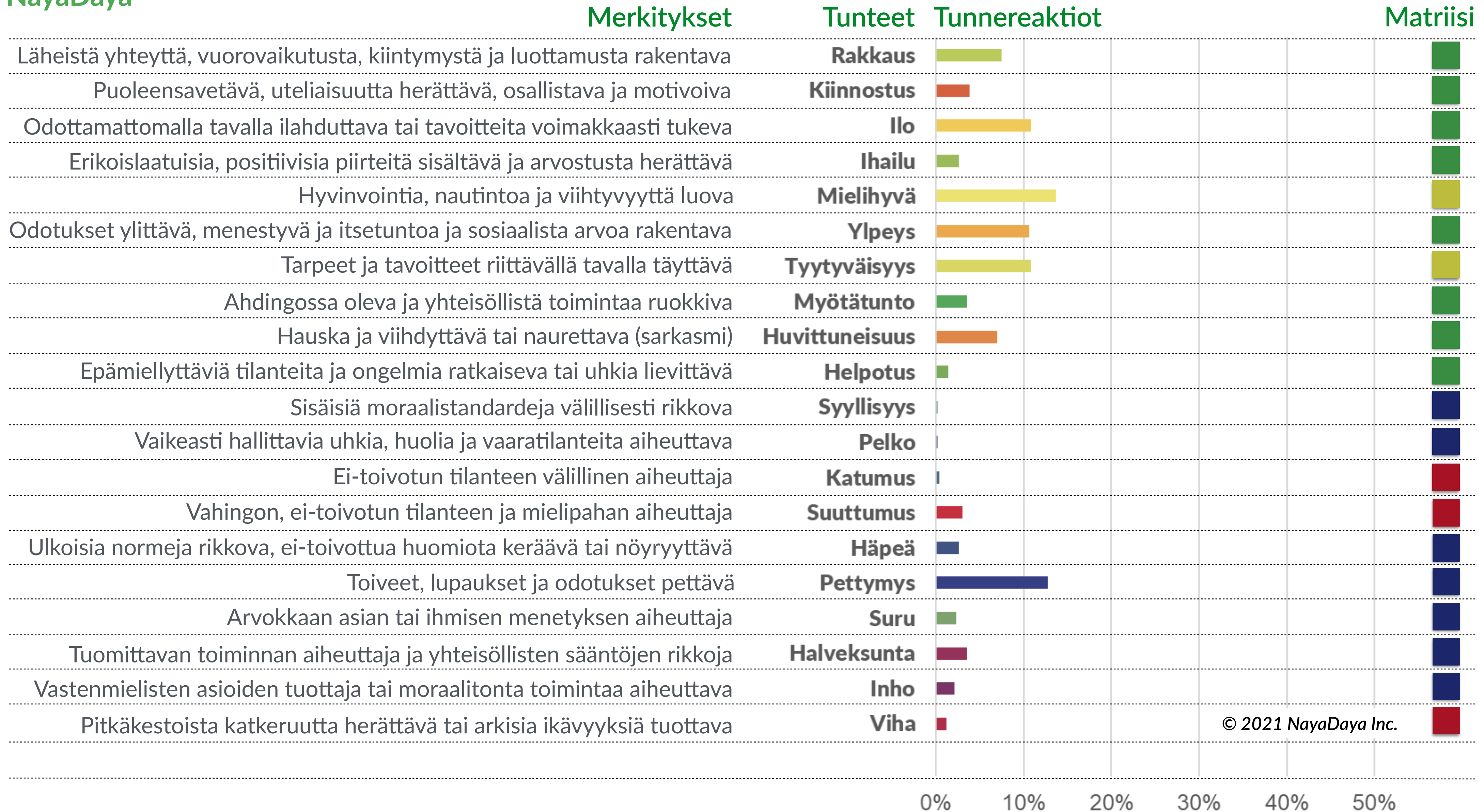




Tammisaari – tunteet ja merkitykset

Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa

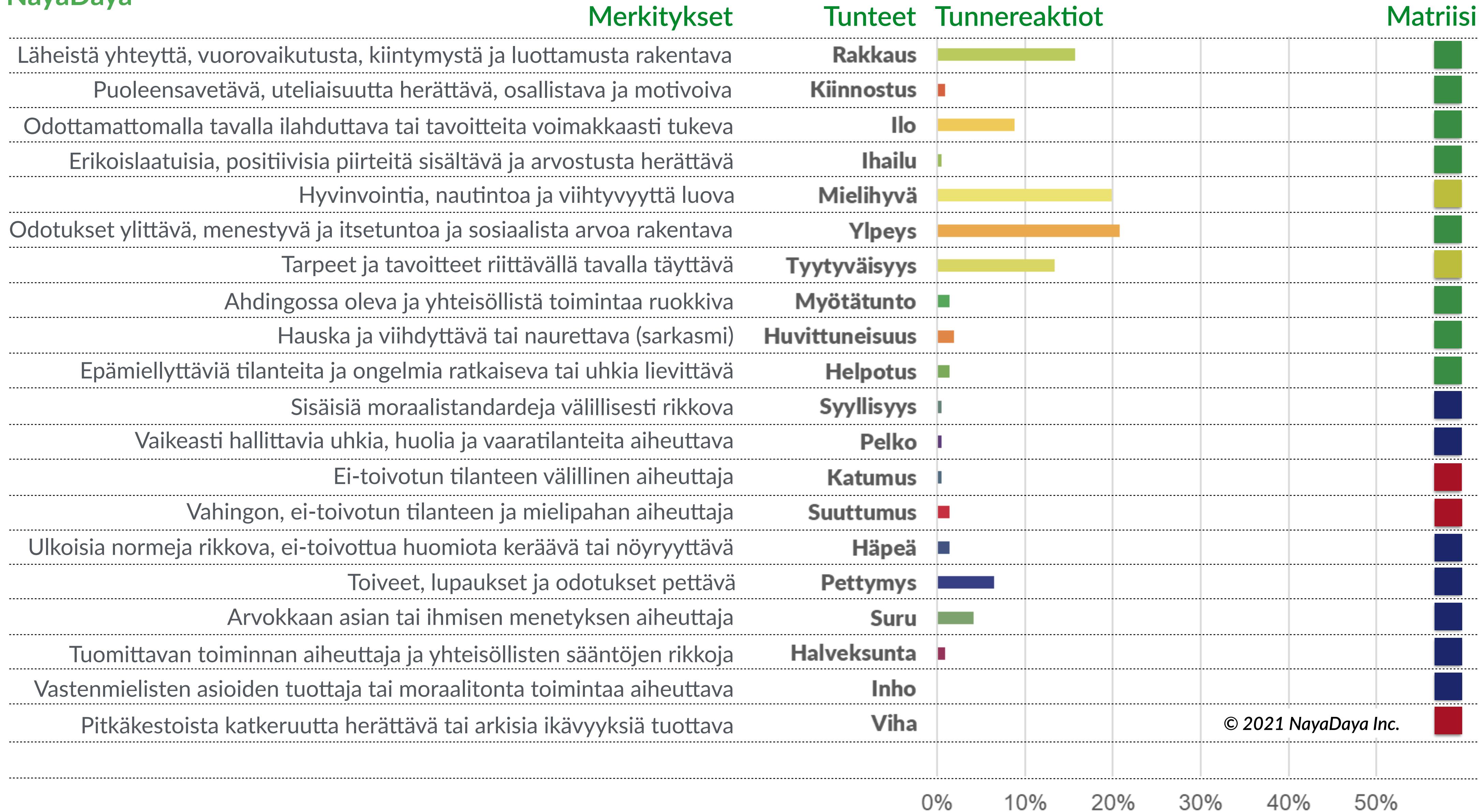
Vastustajat  Osallistujat 
 Välttelijät  Passiiviset 



Tammisaari – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Tammisaarella asuvien joukossa

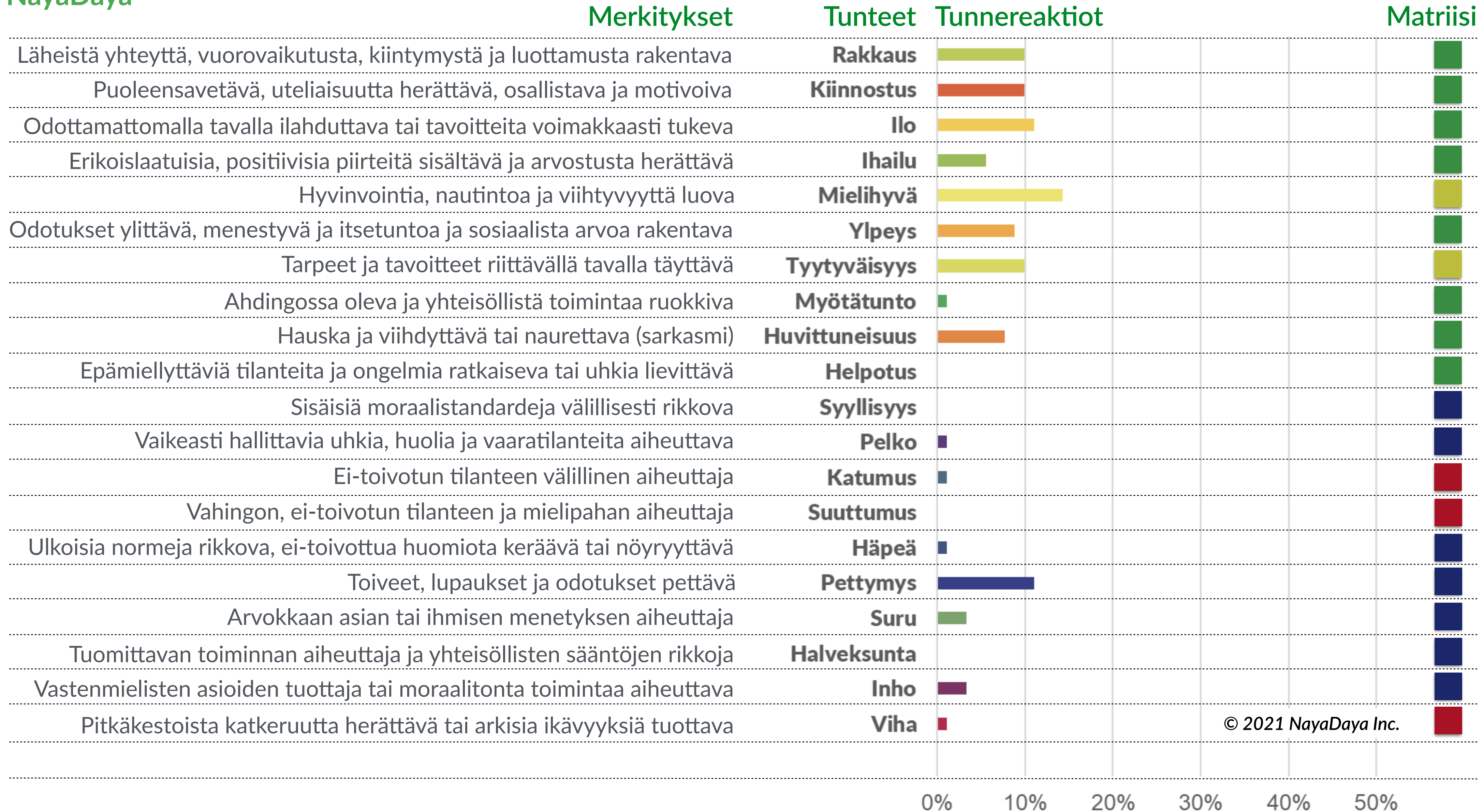
Vastustajat  Osallistujat 
Välttelijät  Passiiviset 



Tammisaari – tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa

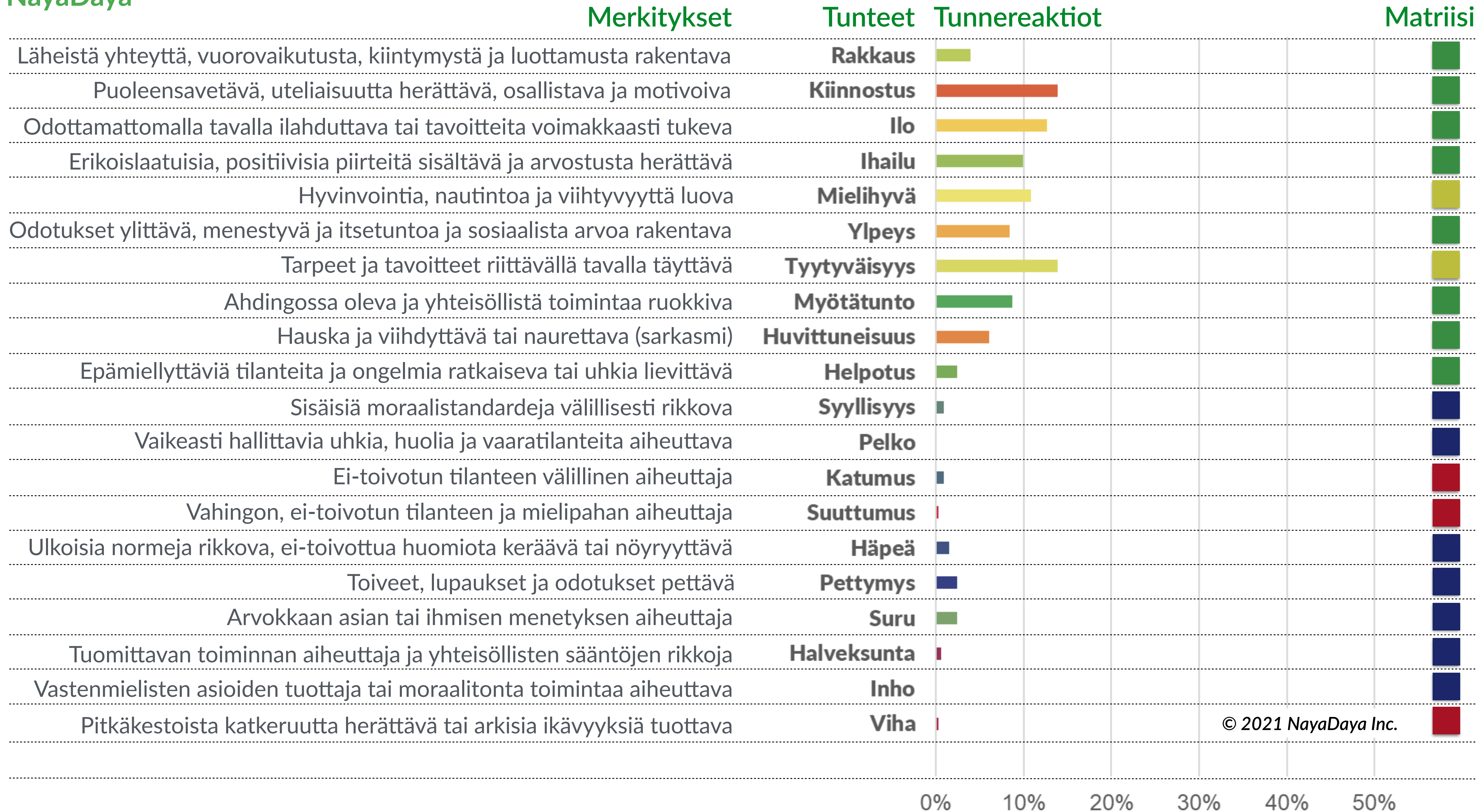
Vastustajat Osallistujat
Välttelijät Passiiviset



Tenhola - tunteet ja merkitykset

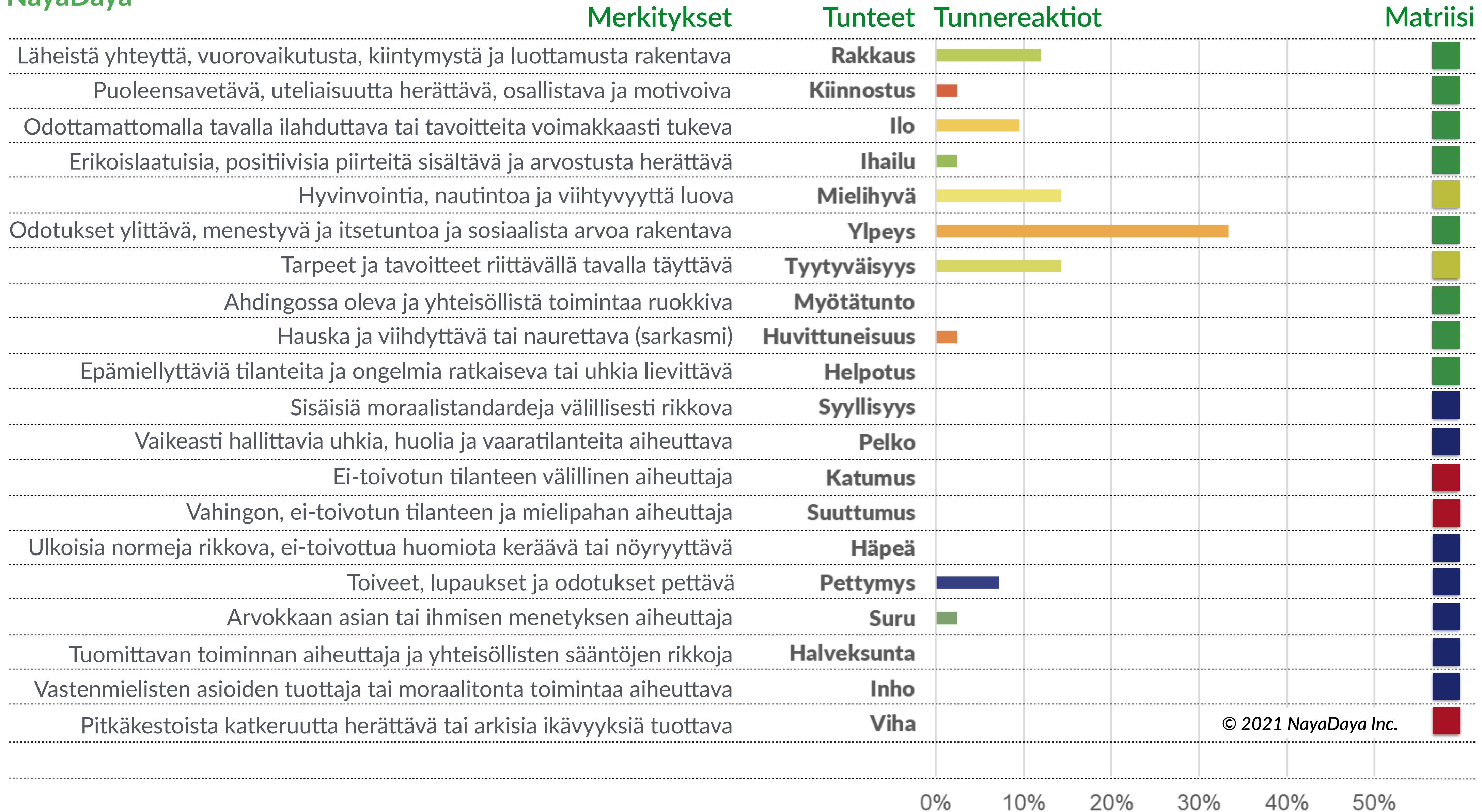
Kaikkien tunteita ilmaisseiden raaseporilaisten joukossa

Vastustajat  Osallistujat 
 Välttelijät  Passiiviset 



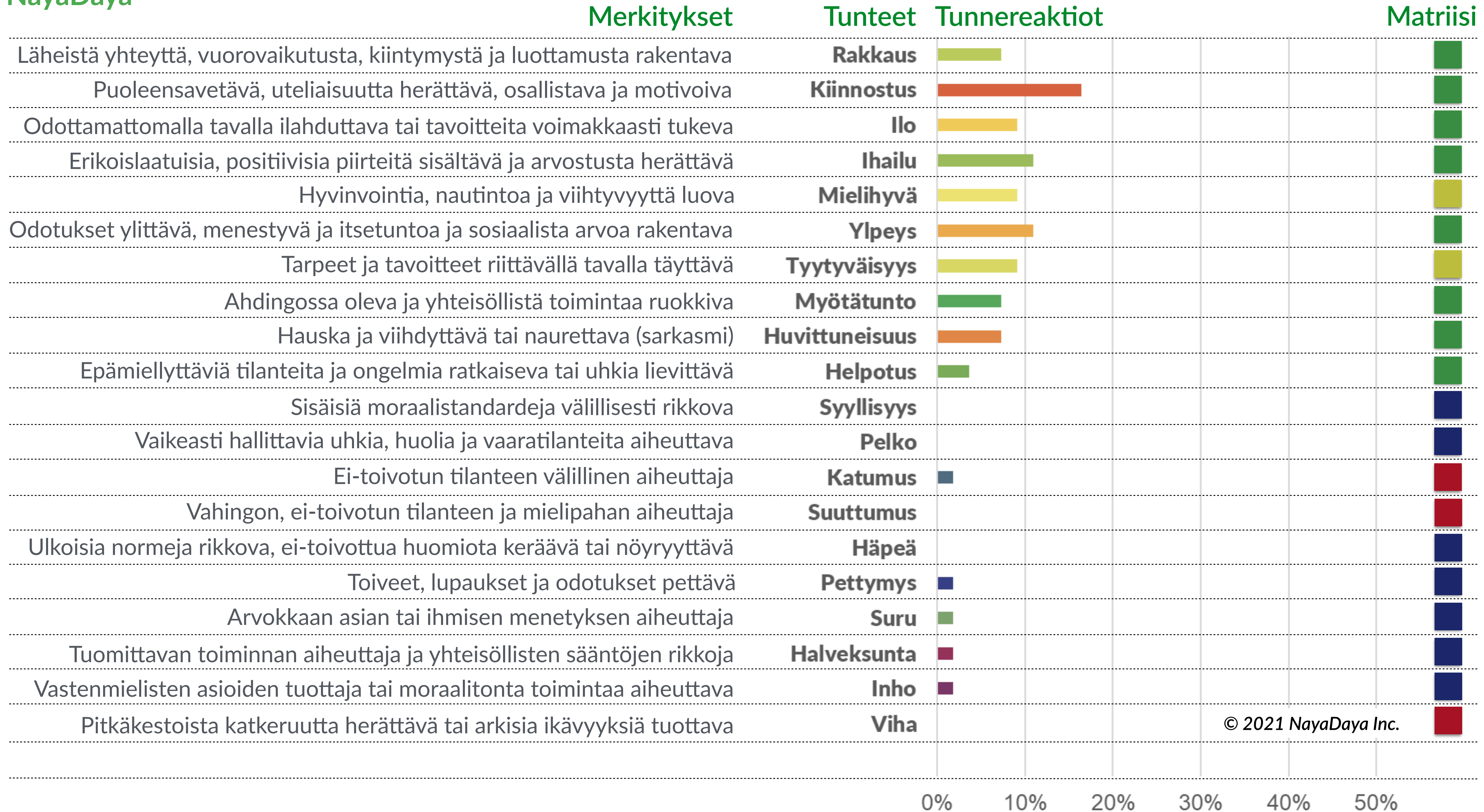
Tenhola – tunteet ja merkitykset kylän sisällä

Kaikkien tunteita ilmaisseiden Tenholassa asuvien joukossa



Tenhola - tunteet ja merkitykset muualla Suomessa

Tunteita ilmaisseiden Raaseporin ulkopuolella asuvien joukossa





Lisätiedot

Timo Järvinen, CEO, NayaDaya Oy
timo@nayadaya.com, puh. 040 505 7745

Timo Salomäki, Chief Product Officer, NayaDaya Oy
timos@nayadaya.com, puh. 040 709 2399

We empower global community to see and engage people through the eyes of empathy.